

Informe del Comité Ejecutivo 2009-2010

Su tarea consiste en reforzar los lazos y las sinergias entre las asociaciones nacionales miembros de la red AIC, para que las prácticas de lucha contra la pobreza alcancen la máxima eficacia

Dos temas transversales han orientado el trabajo del Comité Ejecutivo y alcanzaron todos los niveles:

• **Las Líneas Programáticas** que traducen el compromiso de la AIC para:

- Reforzar las respuestas a la pobreza de las mujeres;
- Acompañar a las mujeres hacia una toma de responsabilidades personal;
- Responsabilizar a la sociedad.

• Y la metodología del **Enfoque Sistémico**.

I. Coordinación y gestión de la red AIC

El **Comité Ejecutivo** actual, está integrado por 12 miembros, elegidos por la Asamblea de 2009. Cada miembro asume una tarea propia en función de su lugar de origen geográfico como es la animación de un continente, o una tarea general como la formación, la representación al exterior...

La presidencia se reúne 3 veces al año y el Comité Ejecutivo una vez por año.

Durante este periodo las reuniones se celebraron en México en 2009 y en París (Francia) en 2010.

El **Secretariado internacional** está ubicado en Louvain la Neuve, en Bélgica; se encuentra en el centro de las informaciones que se intercambian entre los diferentes actores de la red AIC y hace circular dicha información. Cuatro empleadas permanentes y una decena de voluntarias atienden el trabajo cotidiano de la AIC.

El Secretariado internacional, junto con la presidencia y la comisión de búsqueda de fondos, se hace cargo de la gestión económica.

Una intensa campaña de búsqueda de fondos ha permitido recoger donativos privados, así como subsidios de organismos privados o públicos, y financiar parte de la Asamblea Internacional de 2009, los Cuadernos de formación, las representaciones internacionales y los Seminarios de África y de Asia de 2009.

El Secretariado ha organizado cada año dos eventos para recoger fondos entre el público belga: un rally en bicicleta y una velada cultural, los cuales tuvieron un franco éxito.



II. Animación

El Comité Ejecutivo lleva a cabo esta misión principalmente mediante las **visitas a las asociaciones miembros** y la **animación de las diferentes regiones AIC**. La animación regional tiene por objeto fortalecer las relaciones entre las asociaciones de un mismo continente y permite poner en evidencia las principales tendencias en el sector de la pobreza.

La animación regional presenta un nivel descentralizado, que resulta perfectamente pertinente frente a las diversas realidades y culturas de la red mundial AIC.

En base a un plan de animación establecido, la animación regional se concreta mediante intercambios de mensajes e informaciones, así como en las visitas a las asociaciones nacionales de la región.

En 2010, la Familia Vicenciana se ha reunido para conmemorar el 350º aniversario de la muerte de San Vicente de Paúl y de Santa Luisa de Marillac.

Esto ha dado lugar a numerosas manifestaciones en todos los países y ha sido ocasión de profundizar en las raíces de nuestra misión: « acompañar material y espiritualmente a los más pobres ».

III. Formación

La formación es una misión esencial del Comité Ejecutivo, que se lleva a cabo principalmente durante las Asambleas Internacionales: México en 2009 y Madrid en 2011; los Seminarios continentales de formación: Camerún y Tailandia 2009; y durante las visitas a las asociaciones. Se han realizado visitas a 4 asociaciones africanas, 8 de América Latina, 3 de Asia, 7 de Europa y 4 en los Estados Unidos.

La AIC publica con regularidad los Cuadernos de Formación, diversas fichas de formación espiritual y diferentes documentos (una biblioteca virtual de los documentos existentes se publica en la página de la Web AIC).

IV. Apoyo a los proyectos

El Servicio proyectos posee una identidad jurídica propia en el seno del Secretariado internacional: la asociación "AIC-Solidaridad ASBL".

El Servicio proyectos se encarga del seguimiento de los proyectos de los países en desarrollo, así como de la formación continua de las voluntarias, enseñándoles a elaborar un proyecto, a hacer su seguimiento y su evaluación.

Madagascar, que una vez más se ha visto asolada por ciclones tropicales, ha recibido ayuda del Fondo de Solidaridad para la distribución de víveres y la compra de semillas.

V. Comunicación y visibilidad

Para mejorar la imagen de la AIC y su visibilidad cara al exterior, se ha trabajado especialmente ese tema. El cuaderno de formación 2010 ha versado sobre la visibilidad de la AIC.

Se han preparado con especial esmero, los instrumentos de comunicación: AIC-INFO y un clip video de promoción de la AIC, el portal de la AIC en Internet y el de AIC-Solidarité (www.aic-solidarite.be). Este último se ha renovado para permitir una mayor visibilidad de los proyectos de terreno.

Varias asociaciones nacionales como AIC España, AIC Madagascar, AIC México, y AIC USA han elaborado su propia página en la Web.

VI. Presencia AIC en los organismos internacionales

Nuestras representantes se encargan de crear relaciones entre la AIC y los diferentes organismos internacionales, uniendo de esta manera el nivel local al internacional:

• **testimonian de las acciones AIC**, denuncian las pobreza que se constatan y ejercen acciones de presión, presentando propuestas ante la UNESCO – el ECOSOC – el Consejo de Europa – el Consejo de los Derechos Humanos – los Centros de las Organizaciones Internacionales Católicas – CRESCENDO – la FAO;



AIC
Association Internationale des Charités, aisbl
Rampe des Ardennais 23
B-1348 Louvain la Neuve (Bélgica)
Tél. + 32 (0) 10 45 63 53
Fax + 32 (0) 10 45 80 63
contact@aic-international.org
www.aic-international.org

Cuenta ING: 310-0397190-61
Pagos desde el extranjero:
IBAN BE62 310039719061
BIC: BBRUBEBB
INFORME DE ACTIVIDADES 2009-2010

« *Educar, un camino para construir juntos* »



Informe de actividades 2009

La AIC - Asociación Internacional de Caridades -, es una red internacional con un voluntariado de más de 200.000 miembros que luchan contra la pobreza en los 4 continentes.

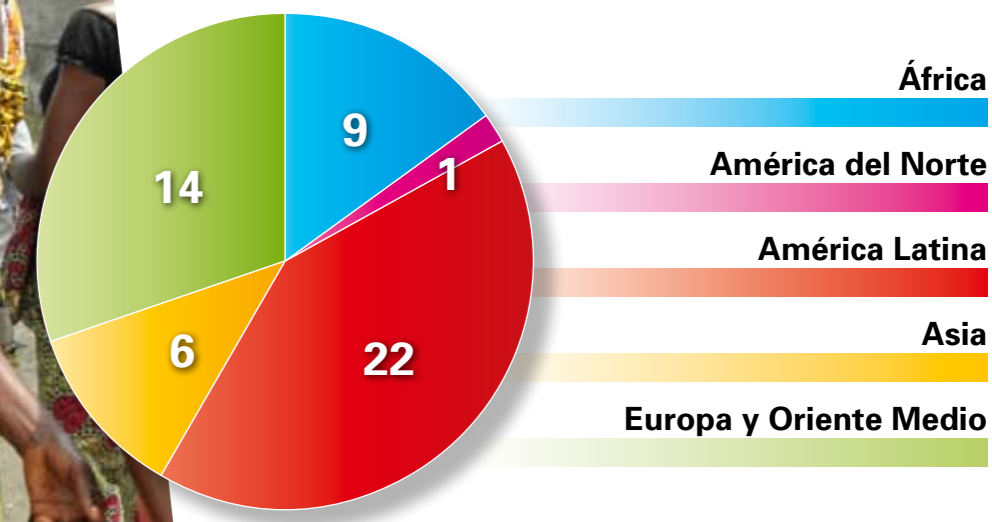
Mediante actividades de proximidad, adaptadas a cada país, su voluntariado lucha por devolver la confianza a los más desposeídos, principalmente mujeres y niños.

El objetivo es doble: que las personas que viven en situación de pobreza sean autónomas y protagonistas de su propio porvenir, y que los poderes públicos se comprometan en la lucha contra la pobreza.

Este informe de actividades 2009-2010 presenta las grandes líneas de acción de las asociaciones miembros y recoge el trabajo del Comité Ejecutivo: coordinar, animar, formar al voluntariado de su red y representarlo al exterior de la asociación.

Hoy día, la AIC cuenta con un voluntariado de más de 200.000 miembros, 16.000 proyectos catalogados y 50 millones de horas de trabajo voluntario por año.

Número de Asociaciones Nacionales miembros por continente:



Actividades de terreno

La Asamblea Internacional de 2009 puso en evidencia la discriminación que muchas mujeres sufren todavía en el mundo, discriminación que es un factor agravante de su situación de pobreza.

Sabiendo la discriminación de que las mujeres son objeto en materia de educación, la Asamblea Internacional de 2011 trabajará sobre el tema: "Educar, un camino para construir juntos".

La Asamblea 2009 votó Líneas Programáticas mediante las cuales las asociaciones AIC se comprometieron a:

- Incrementar sus respuestas a las situaciones de pobreza de las mujeres;
- Acompañar a las mujeres en una toma de responsabilidad personal;
- Responsabilizar a la sociedad entera sobre este tema.

1. Los proyectos AIC

En cada país, los equipos AIC están exclusivamente integrados por un voluntariado local que responde a las situaciones de pobreza del lugar. Esto explica la diversidad de los 16.000 proyectos catalogados y que responden a la evolución de las necesidades de terreno y a las nuevas pobrezas.

Los proyectos de "acompañamiento individual" son los más numerosos. Se trata de proyectos que tienden a recrear la relación social. En efecto, los puntos fuertes del método AIC son la relación personal con las personas en dificultad y su acompañamiento hacia la autonomía y el empoderamiento, en las diferentes situaciones de pobreza: personas sin techo, presos, familias en situaciones angustiosas, enfermos mentales, personas mayores, personas abandonadas...

Para ello la AIC cuenta con un valor añadido del que presentamos **aquí algunos puntos principales:**

- La AIC es una asociación **integrada principalmente por mujeres que trabajan con las mujeres.**
- Su **voluntariado trabaja a nivel local**, en sus propias comunidades; así puede establecer relaciones personales, fuente de una mayor confianza.
- Dentro de las asociaciones, existen grupos integrados por mujeres que **viven personalmente en situación de pobreza**, y que se comprometen con un proceso de autopromoción, de desarrollo de su propia comunidad.
- Gracias a su estructura, la AIC **puede intervenir en todos los niveles:** local, nacional, internacional, para modificar las leyes injustas, como fue el caso de la asociación del Perú en favor de la situación de las personas mayores.

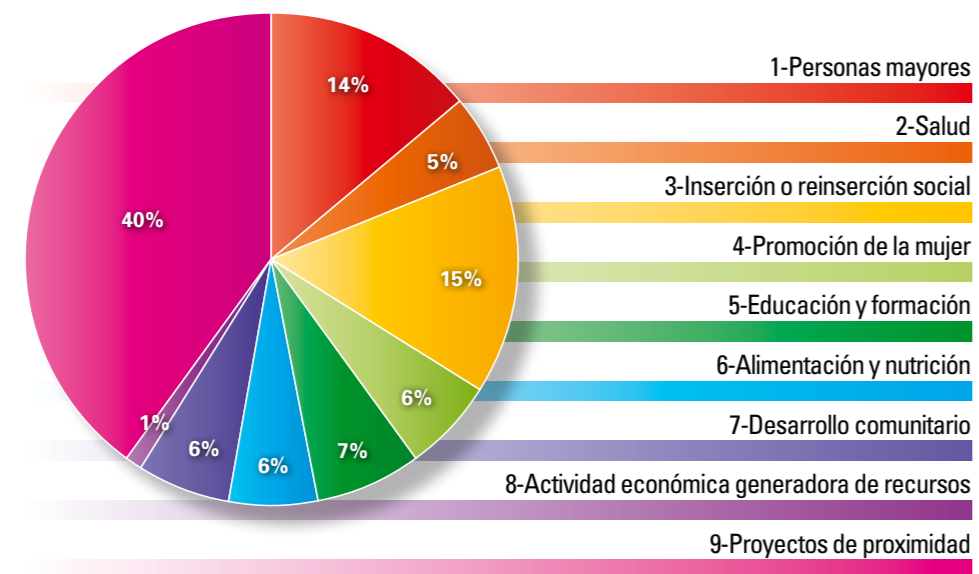
• La AIC está **presente en los diferentes organismos internacionales** civiles y religiosos, haciéndoles llegar las situaciones reales de pobreza que se viven en el terreno y las propuestas de la AIC. Tiene un papel de señal de alerta, como fue el Manifiesto AIC 2010, firmado por las asociaciones europeas en el marco de la lucha contra la gran pobreza.

• La AIC emplea un **método de Cambio Sistémico**; este proceso, intenta tomar en cuenta cada situación de pobreza en su globalidad, examinando las relaciones que existen entre los diferentes elementos del "sistema", para identificar los que convendría activar o reactivar, concentrándose en el objetivo que alcanzar.

Los informes de actividades de las 52 asociaciones miembros de la AIC demuestran una tendencia confirmada: el **apoyo a las mujeres en situación de pobreza representa el 80% de las actividades de sus grupos locales.**

organizada", según la enseñanza de nuestro fundador San Vicente de Paúl.

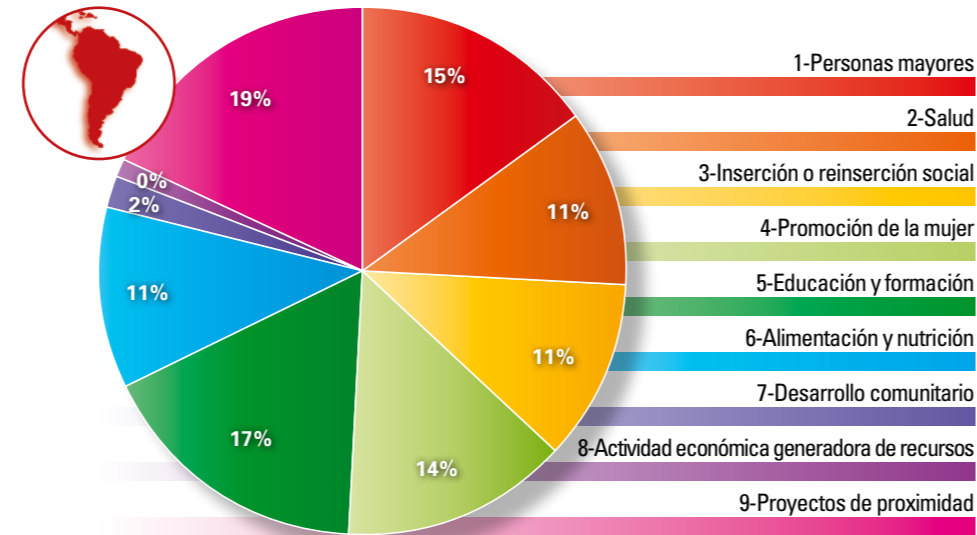
Los diferentes tipos de proyectos AIC 2009-2010



2. Tipo de proyectos AIC por continente

Los gráficos por continente evidencian las tendencias de cada región y permiten entresacar las condiciones específicas propias a cada continente:

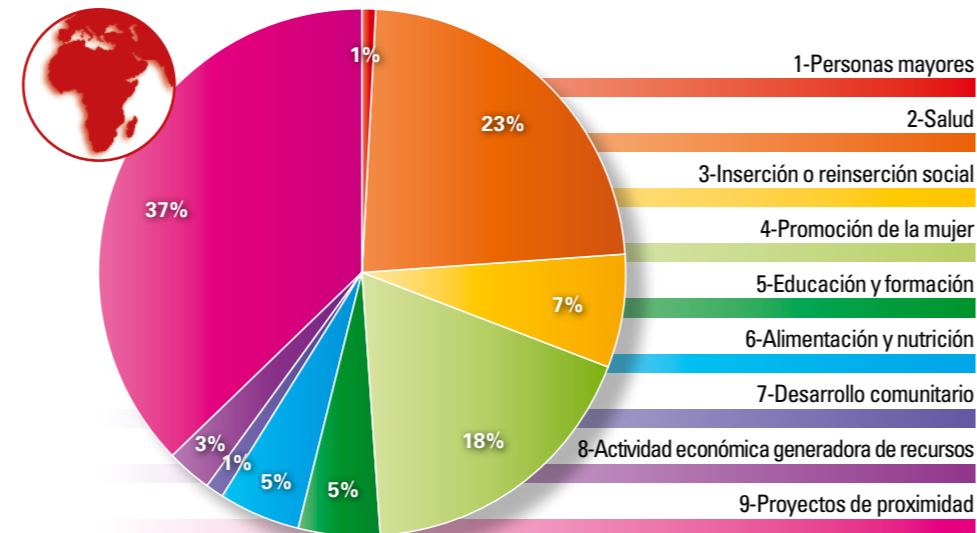
AMÉRICA LATINA: la AIC está presente en 22 países



Tendencias

- En América Latina, existen grandes desigualdades entre ricos y pobres, entre mujeres y hombres.
- Con la desintegración de las familias, se constata: la emergencia de cada vez mayor número de niños de la calle, así como mayores problemas de alcohol, de droga, de sida entre los jóvenes.
- La migración masiva de los jóvenes deja a las personas mayores abandonadas en sus países de origen.
- Son numerosos los proyectos en favor de la promoción de la mujer; a menudo en relación con los de prevención de la violencia conyugal.
- Los proyectos de formación de las mujeres tienden a la autoestima y a la creación de actividades generadoras de recursos económicos.
- En respuesta al aumento de la pobreza, han surgido numerosos proyectos de alimentación y de nutrición.

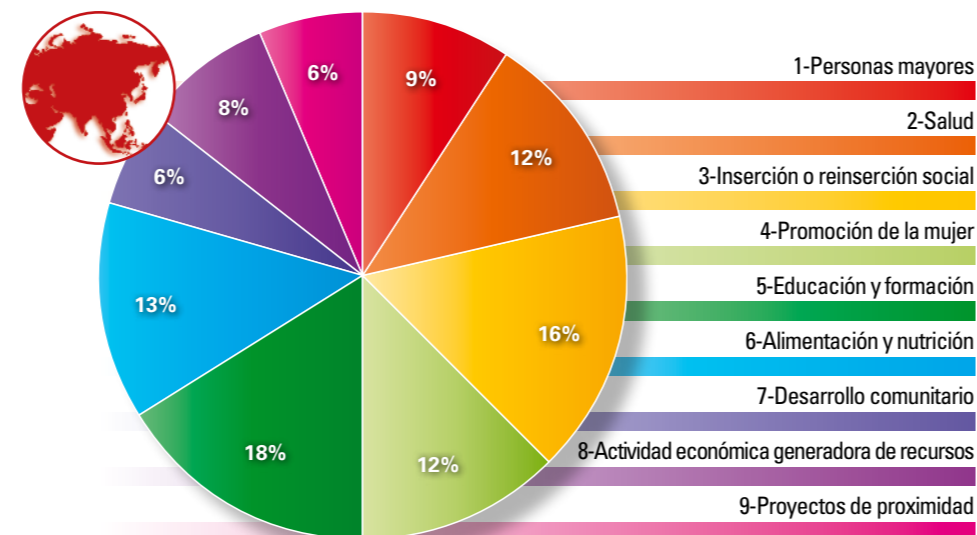
AFRICA: la AIC está presente en 9 países



Tendencias

- En África, se acentúa la precariedad de las mujeres y de los niños. Las causas: principalmente las enfermedades (VIH/SIDA – paludismo – tuberculosis – partos difíciles etc.) y la falta de acceso a los cuidados sanitarios. Las mujeres sufren, más que los hombres, de las diferentes formas de pobreza; son víctimas de flagrantes desigualdades y sufren de discriminaciones debidas a las tradiciones locales.
- Reciben escasa educación y la pobreza material las reduce a una dependencia permanente.
- Las mujeres deben subvenir a las necesidades de la familia, lo que lleva a los niños a trabajar desde su más tierna infancia.
- Las voluntarias entablan relaciones personales que permiten a las mujeres recuperar la confianza en sí mismas. Ponen en obra proyectos de acompañamiento, de educación y de formación de las mujeres.
- En favor de los niños, existen comedores y apoyo escolar.
- Encontramos también varios proyectos de inserción de minusválidos y algunos proyectos para los enfermos de SIDA.

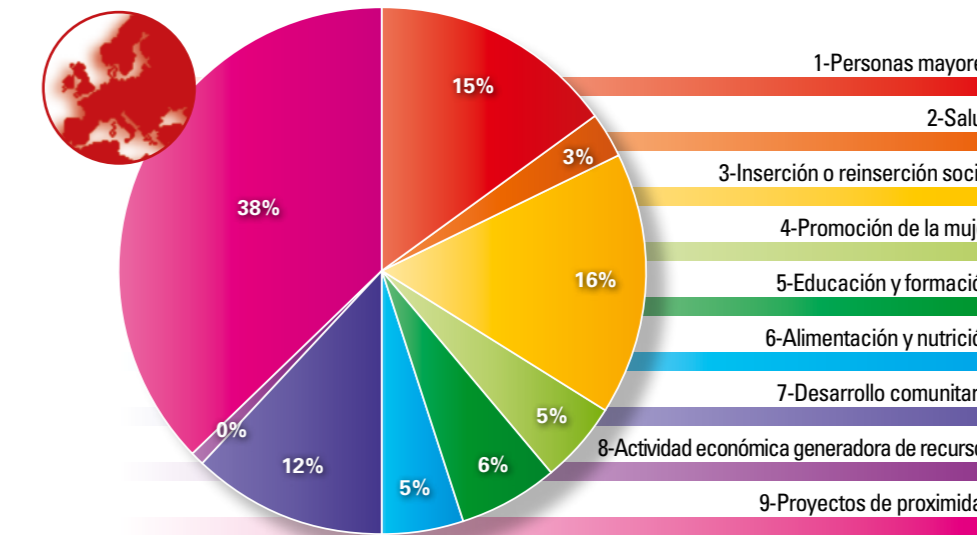
ASIA: la AIC está presente en 6 países



Tendencias

- En Asia, no hay más que un 3% de cristianos. Los beneficiarios de las actividades de la AIC provienen de todas las culturas, creencias y religiones; y lo más a menudo, pertenecen a minorías étnicas.
- Esta diversidad de perfiles, engendra una diversidad en las acciones que pone de relieve una atención integral y sistémica a la persona: salud, alimentación y nutrición, educación y micro-crédito.
- A menudo, los proyectos de educación y formación se realizan bajo la forma de becas de estudio en favor de las niñas.

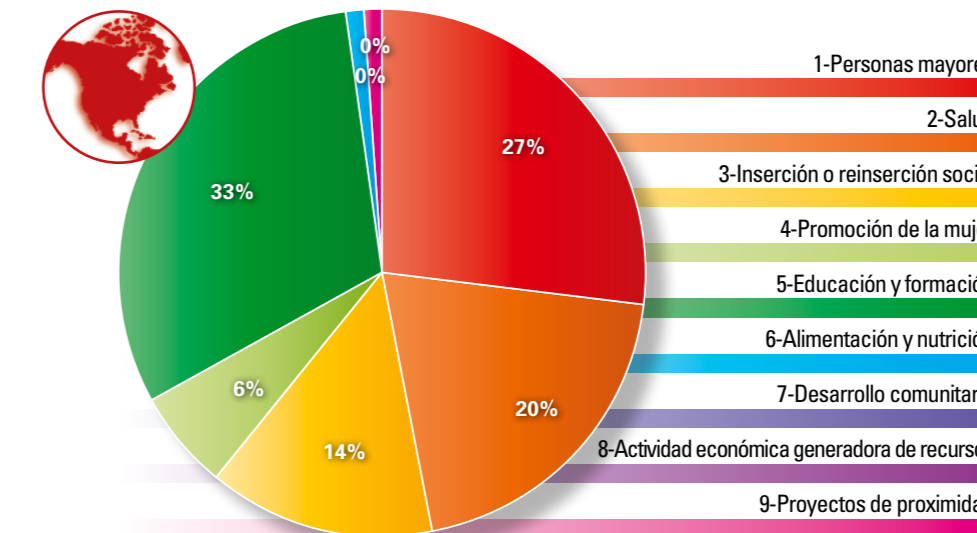
EUROPA Y ORIENTE MEDIO: la AIC está presente en 14 países



Tendencias

- En Europa, los problemas de soledad, de enfermedad mental, de exclusión, están muy presentes y precisan un seguimiento individual y personal (visitas a domicilio, escuela, etc.).
- Los numerosos proyectos de acompañamiento de la persona tienen por objeto establecer relaciones sociales y desembocar en proyectos de inserción y reinserción (especialmente para los migrantes) así como de desarrollo comunitario.
- Frente al aumento de la esperanza de vida, el voluntariado pone en obra numerosos proyectos que permiten a las personas mayores vencer la soledad, reunirse, crear relaciones amistosas...
- Para responder al aumento de la pobreza de algunos sectores de la población (migrantes, mujeres cabeza de familia, etc.) el voluntariado multiplica los proyectos de nutrición (comedores escolares, cooperativas y distribución de alimentos, roperos, etc.).

USA: la AIC está presente en 21 Estados



Tendencias

- Los proyectos de las voluntarias tienden a responder a las primeras necesidades, como son la salud, la nutrición y la alimentación, la educación y la escucha.
- A causa de la crisis financiera, la ayuda en alimentos se ha convertido en una prioridad.
- En los Estados Unidos de América, los más pobres se ven excluidos del sistema de seguridad social y de salud y no poseen las relaciones sociales indispensables para poder cambiar las situaciones de pobreza. La situación de numerosos inmigrantes ilegales, es dramática.
- Los centros urbanos acogen numerosos proyectos de promoción de la mujer.

3. Los Hermanamientos

Dentro de la red AIC, el hermanamiento entre 2 asociaciones va mucho más allá que la simple ayuda material puntual. Es un medio de intercambio de experiencias, de mutua formación, de apoyo solidario que permite una más estrecha colaboración entre las voluntarias y un conocimiento recíproco de los países implicados.

El número de hermanamientos continúa en aumento. En 2005, el

censo era de 30 hermanamientos, hoy día se cuenta con más de 50. Lejos de debilitarse, los lazos de solidaridad entre las asociaciones hermanas se refuerzan con el paso del tiempo. Se constata también que el número de hermanamientos entre asociaciones que hablan un idioma diferente aumenta, por ejemplo: entre AIC Libano y AIC USA, o entre AIC Madagascar y AIC España.

