

Rapport du Bureau Exécutif 2009-2010

Son rôle est de renforcer les liens et les synergies entre les Associations nationales, membres du réseau AIC, pour optimiser les pratiques de lutte contre la pauvreté.

Des thèmes transversaux ont orienté le travail du Bureau Exécutif et furent portés à tous les niveaux :

- **les Lignes Opérationnelles** qui traduisent l'engagement de l'AIC à :
 - Renforcer les réponses à la pauvreté des femmes,
 - Accompagner les femmes à une prise de responsabilité personnelle,
 - Responsabiliser la société.
- **Et la méthodologie de l'Approche Systémique.**

I. Coordination et gestion du réseau AIC

Le Bureau Exécutif est composé de 12 membres élus lors de l'Assemblée de 2009. Chacun des membres a une fonction propre géographique (animation d'un continent) ou transversale (formation, représentation,...).

La présidence se réunit 3 fois par an. Le Bureau Exécutif s'est réuni en 2009 à Mexico et en 2010 à Paris.

Le Secrétariat international est installé à Louvain-la-Neuve en Belgique. Il est au centre des informations qui s'échangent entre les différents acteurs du réseau AIC et fait circuler ces informations. Quatre permanentes et une dizaine de volontaires assurent la gestion quotidienne de la vie de l'AIC.

Le Secrétariat international, en lien avec la présidence et la commission de recherche de fonds, gère la partie financière.

Une campagne intense de recherche de fonds a permis de récolter des fonds privés ainsi que des subsides d'organismes privés ou publics, ce qui a permis de financer en partie l'Assemblée Internationale de 2009, les Cahiers de formation, les représentations internationales et les Séminaires Afrique et Asie de 2009.

Le Secrétariat a organisé chaque année 2 événements de récolte de fonds auprès du public belge - un rallye vélo et une soirée culturelle - qui ont rencontré un vif succès.



II. Animation

Le Bureau Exécutif accomplit cette mission principalement par le biais des **visites aux associations** et par des **animations régionales**. L'animation régionale a pour but de renforcer les liens entre les associations d'un même continent et permet de mettre en évidence les tendances en terme de pauvreté.

L'animation régionale représente un niveau décentralisé qui trouve toute sa pertinence face aux réalités et cultures diverses du réseau mondial AIC.

Sur la base d'un plan d'animation, l'animation régionale se concrétise par les échanges de messages et d'informations.

De nombreuses visites ont été effectuées aux Associations nationales.

En 2010, la Famille Vincentienne s'est réunie pour fêter le 350ème Anniversaire de la mort de St Vincent de Paul et Ste Louise de Marillac.

Cela a donné lieu à très nombreuses célébrations dans tous les pays et a été l'occasion d'approfondir les racines de notre mission « accompagner matériellement et spirituellement les plus pauvres ».

III. Formation

La formation est une mission essentielle du Bureau Exécutif. Elle se fait lors des rencontres internationales (Assemblées Internationales de Mexico en 2009 et de Madrid en 2011 ; Séminaires continentaux de formation au Cameroun et en Thaïlande en 2009) et lors des visites. Ont ainsi été visitées : 4 associations africaines, 8 en Amérique latine, 3 en Asie, 7 en Europe et 4 Etats des USA.

L'AIC publie régulièrement des Cahiers de formation, des fiches spirituelles et différents documents. Une bibliothèque virtuelle des documents existants a été mise en place sur le site web AIC.

IV. Soutien aux projets

Le Service projets dispose d'une entité juridique propre au sein du Secrétariat international : l'« AIC Solidarité ASBL ».

Il assure le suivi de projets dans les pays en développement, ainsi que la formation continue des volontaires pour leur apprendre à monter, suivre et évaluer des projets.

Ces deux dernières années, une cinquantaine de projets ont été suivis. Parmi ceux-ci, 21 nouveaux projets ont été initiés en 2009 et 2010. 31 projets ont bénéficié d'un financement total de 146 137 EUR. Un tiers de ces fonds a été recueilli auprès de bailleurs externes et deux tiers proviennent du réseau AIC, au travers des jumelages et des dons des différentes associations nationales.

Un appel à projet a été lancé : il s'agit du « Prix Jean et Claire Delva » qui finance des projets novateurs dans la lutte contre la violence à l'égard des femmes. A travers ce prix, l'AIC rappelle le droit des femmes à une vie sans violence. En 2009, il a récompensé deux groupes AIC : l'un d'eux, implanté à Querétaro (Mexique), a été récompensé pour son projet « Refuge et accompagnement intégral pour 60 familles qui souffrent de violence domestique et de genre » ; l'autre, implanté au Pérou, l'a été pour son projet « Renforcement de la prévention contre la violence domestique dans le district de Nueva Cajamarca ».

La Commission du Changement systémique de la Famille Vincentienne a décerné son prix 2009 à l'AIC Madagascar pour son projet Tsiry.

Le Fonds de Solidarité AIC permet d'apporter une aide d'urgence aux associations lors de catastrophes naturelles.

Lors des tremblements de terre de **Haiti** et du **Chili**, les dons envoyés par les associations nationales ont servi à l'aide d'urgence, à l'achat de médicaments et de vivres, et à aider ces associations très éprouvées à reprendre leurs activités auprès des plus pauvres.

Madagascar, une nouvelle fois frappée par des cyclones tropicaux, a reçu une aide du Fonds de Solidarité pour financer la distribution de vivres et l'achat de semences.

V. Communication et visibilité

L'accent a été mis sur la visibilité pour améliorer l'image de l'AIC et sa visibilité externe. Le cahier de formation 2010 a eu pour thème la visibilité de l'AIC.

Les outils de communication sont préparés avec soin : l'AIC INFO, un clip vidéo de promotion de l'AIC, le site Internet de l'AIC et celui de l'AIC Solidarité (www.aic-solidarite.be). Ce dernier a été rénové pour permettre une meilleure visibilité des projets AIC sur le terrain.

Plusieurs associations, comme l'AIC Espagne, l'AIC Madagascar, l'AIC Mexique et l'AIC USA ont développé leur propre site web.

VI. Présence AIC dans les organismes internationaux

Les représentantes créent des liens entre l'AIC et les organismes internationaux, entre le local et l'international:

- **Elles témoignent des actions AIC**, dénoncent les pauvretés, exercent des actions de pression et formulent des propositions à l'UNESCO, l'ECOSOC, le Conseil de l'Europe, le Conseil des Droits de l'Homme, les Centres catholiques, CRESCENDO et la FAO.



« Eduquer, un chemin pour construire ensemble »



AIC

Association Internationale des Charités, asbl
 Rampe des Ardennais 23
 B-1348 Louvain la Neuve (Belgique)
 Tél. + 32 (0) 10 45 63 53
 Fax + 32 (0) 10 45 80 63
 contact@aic-international.org
 www.aic-international.org

Compte ING: 310-0397190-61
 Paiement à partir de l'étranger:
 IBAN BE62 310039719061
 BIC: BBRUBEBB
 RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009-2010



Rapport d'activités 2009

L'AIC - Association Internationale des Charités - est un réseau international de plus de 200 000 femmes qui luttent contre la pauvreté sur 4 continents.

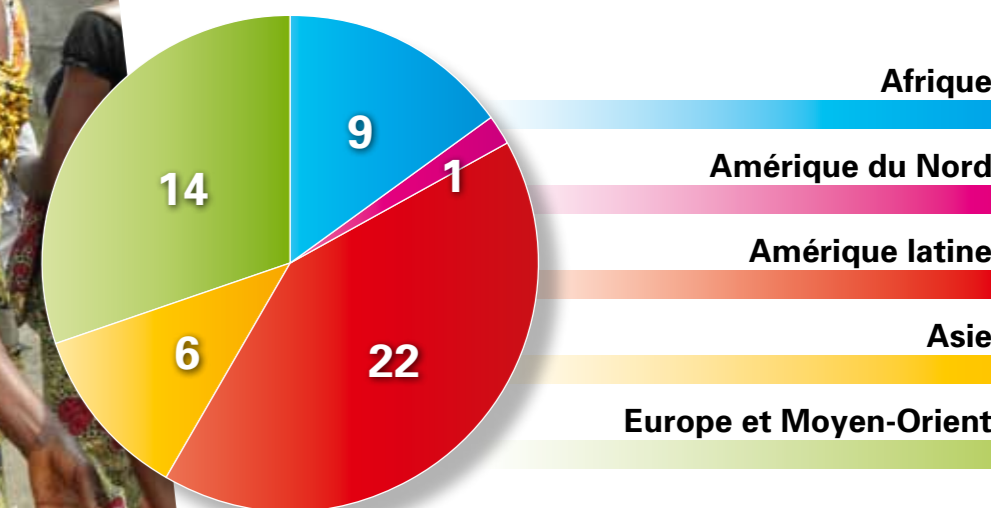
Par des actions de proximité adaptées à chaque pays, elles se battent pour redonner confiance aux plus démunis, surtout des femmes et leurs enfants.

L'objectif est double : rendre autonomes et actrices de leur avenir les personnes vivant dans la pauvreté et impliquer les pouvoirs publics dans cette lutte contre les pauvretés.

Ce rapport d'activités 2009-2010 donne les grandes lignes des actions menées par les associations membres et présente le travail du Bureau Exécutif : coordonner, animer, former les volontaires du réseau et les représenter.

Aujourd'hui l'AIC compte plus de 200 000 volontaires, 16 000 projets répertoriés et 50 millions d'heures de bénévolat par an.

Nombre d'Associations Nationales AIC par continent



Actions sur le terrain

L'Assemblée Internationale de 2009 a mis en évidence la discrimination dont beaucoup de femmes sont encore l'objet dans le monde, discrimination qui est un facteur aggravant de leur situation de pauvreté.

Et sachant la discrimination dont les femmes sont victimes en matière d'éducation, l'Assemblée Internationale de 2011 va travailler sur le thème : Eduquer, un chemin pour construire ensemble.

L'Assemblée de 2009 a voté des Lignes Opérationnelles par lesquelles les équipes AIC se sont engagées à :

- Renforcer les réponses aux situations de pauvretés des femmes ;
- Accompagner les femmes dans une prise de responsabilité personnelle ;
- Responsabiliser la société tout entière.

1. Les projets de l'AIC

Dans chaque pays, les équipes AIC sont exclusivement formées de volontaires locales répondant aux situations de pauvreté existant sur place. Cela explique la diversité des 16 000 projets répertoriés qui répondent à l'évolution des besoins sur le terrain et aux pauvretés nouvelles.

Les «projets d'accompagnement de la personne» sont les plus nombreux. Il s'agit de projets qui permettent de recréer le lien social. En effet, les points forts de la méthode AIC sont la relation personnelle avec les personnes en difficulté et leur accompagnement vers l'autonomie et l'empowerment, dans les différentes situations de pauvreté : sans abri, prisonniers, familles en détresse, malades psychiques, personnes seules, personnes âgées.

Pour ce faire, l'AIC a une valeur ajoutée dont voici quelques points forts :

- L'AIC est une **association principalement de femmes qui travaille avec les femmes.**
- Les **volontaires travaillent localement**, dans leurs propres communautés, et peuvent ainsi établir des relations personnelles, source d'une plus grande confiance.
- Dans l'association, il y a des groupes composés de **femmes, elles-mêmes en situation de pauvreté**, qui s'engagent dans un processus d'autopromotion et dans le développement de leur propre communauté.
- De par sa structure, l'AIC **peut intervenir à tous les niveaux** - local, national, international - pour modifier des lois injustes, comme au Pérou pour la situation des personnes âgées.

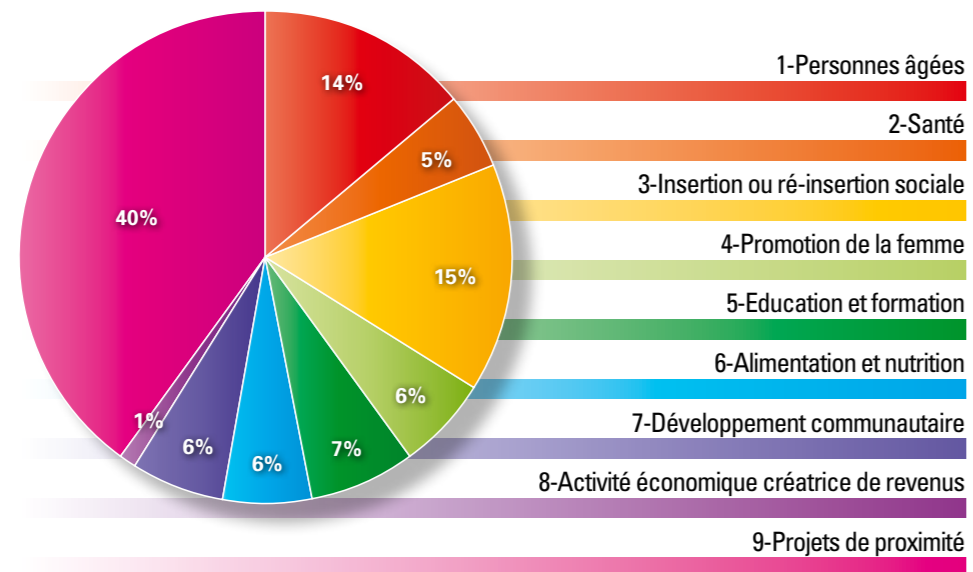
- L'AIC est présente **dans des organismes internationaux civils et religieux.** Elle y porte les situations de pauvreté vécues sur le terrain et les propositions AIC. Elle a **un rôle d'alerte**, tel le Manifeste AIC 2010 signé par les associations européennes dans le cadre de la lutte contre la grande pauvreté.
- L'AIC met en place la **méthode du Changement Systémique.** Ce processus essaye de prendre chaque situation de pauvreté dans sa globalité et de bien identifier les liens qui existent entre les différents éléments du « système » pour voir ceux qu'il faudrait activer ou réactiver. Il se concentre aussi sur l'objectif à atteindre.

Une particularité ressort des rapports d'activités des 52 associations membres de l'AIC : des 16 000 projets de tout type, repris dans les graphiques ci-dessous, **le soutien aux femmes en situation de pauvreté représente 80% des activités des groupes AIC.**

A partir du constat de ces pauvretés se développent des projets structurés qui réalisent une «charité organisée»,

suivant l'enseignement de notre fondateur St Vincent de Paul.

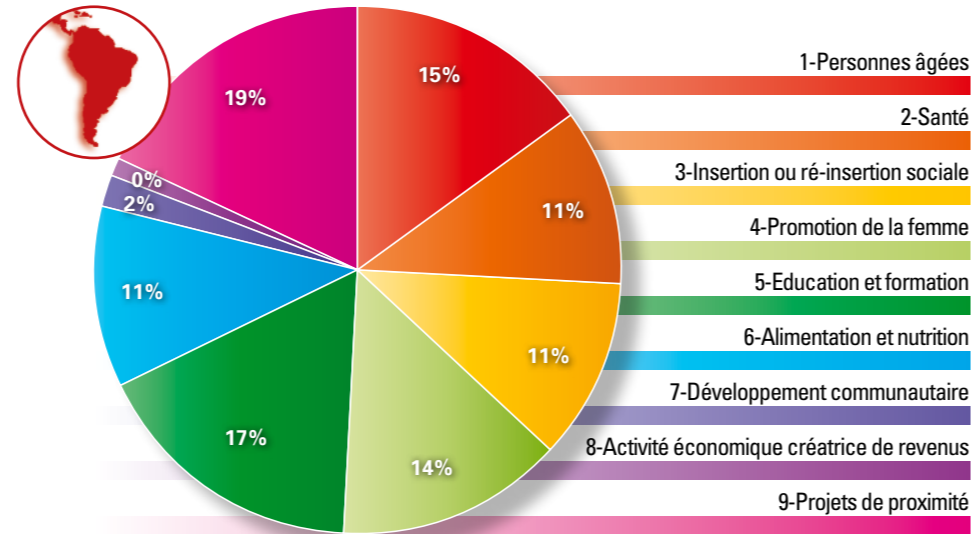
Les différents types de projets AIC 2009-2010



2. Types de projets AIC réalisés sur chaque continent

Les graphiques par continent mettent en évidence les tendances de chaque région et permettent de dégager les spécificités propres à chaque continent.

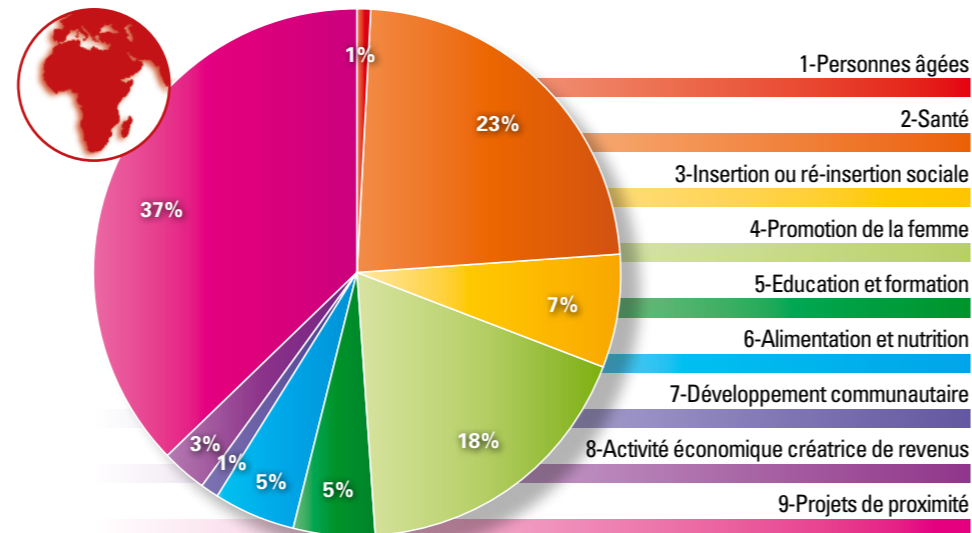
AMÉRIQUE LATINE: L'AIC est présente dans 22 pays



Tendances

- En Amérique latine, il existe de grandes inégalités : entre les riches et les pauvres; entre les hommes et les femmes.
- Avec la désintégration des familles, on voit de plus en plus d'enfants de la rue ainsi que des problèmes chez les jeunes liés à l'alcool, la drogue et le sida.
- Les migrations massives des plus jeunes laissent les personnes âgées abandonnées dans leur pays d'origine.
- Les projets de promotion de la femme sont nombreux, souvent liés à la prévention de la violence conjugale.
- Les projets de formation pour les femmes visent à développer leur auto-estime et à créer des activités génératrices de revenus.
- Pour répondre à l'augmentation des pauvretés, de nombreux projets d'alimentation et de nutrition sont mis en place.

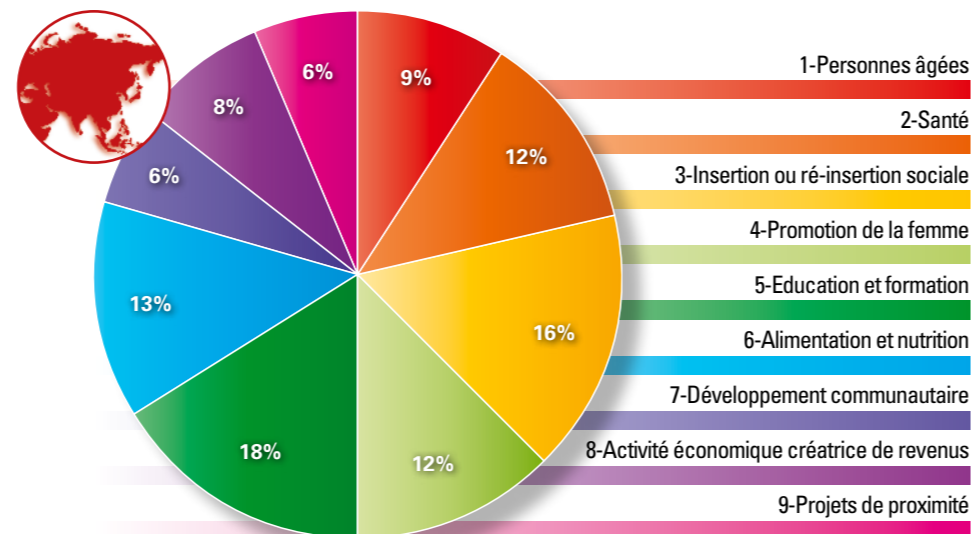
AFRIQUE: L'AIC est présente dans 9 pays



Tendances

- En Afrique, la précarité des femmes et des enfants s'accroît. En cause, notamment, les maladies (VIH/SIDA – paludisme – tuberculose – accouchements à risque, etc.) et le manque d'accès aux soins médicaux. Les femmes souffrent plus que les hommes des différentes formes de pauvreté: elles sont victimes d'inégalités flagrantes et souffrent de discriminations dues aux traditions locales.
- Les femmes reçoivent peu d'éducation et la pauvreté matérielle les réduit à une dépendance permanente.
- Elles doivent subvenir aux besoins de leur famille, ce qui pousse les enfants à travailler dès leur plus jeune âge.
- Les volontaires établissent des relations personnelles, permettant ainsi aux femmes de prendre confiance en elles-mêmes. Elles mettent en oeuvre des projets pour l'accompagnement de la femme, son éducation et sa formation.
- Pour les enfants, cantines et aide à la scolarisation sont organisées.
- Il existe aussi plusieurs projets d'insertion pour les handicapés et quelques projets pour les malades du SIDA.

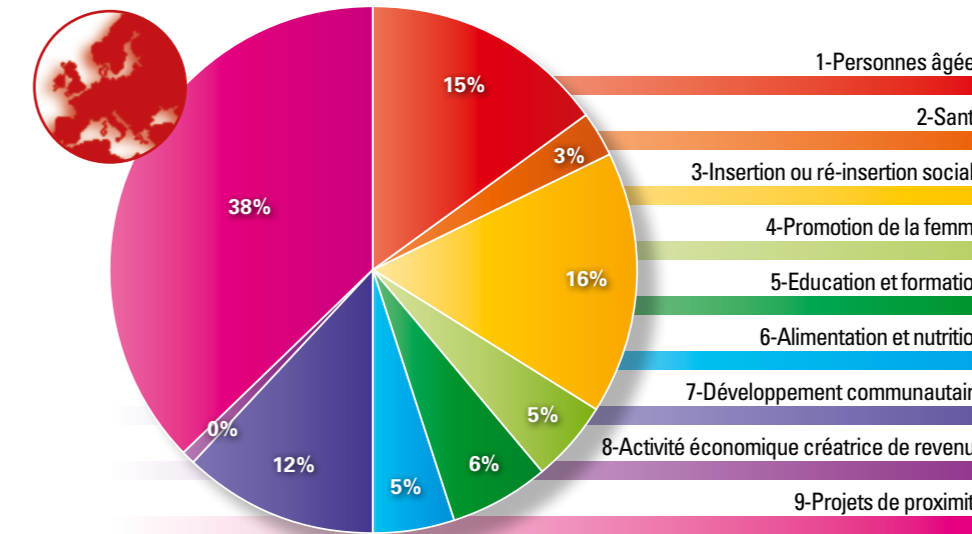
ASIE: L'AIC est présente dans 6 pays



Tendances

- En Asie, il n'y a que 3% de chrétiens. Les destinataires des actions AIC sont de toutes cultures, croyances et religions et appartient le plus souvent à des minorités ethniques.
- Cette diversité de profils engendre une diversité d'actions, qui montre une attention intégrale et systémique à la personne: santé – alimentation et nutrition – éducation – micro crédit.
- Les projets d'éducation et formation prennent souvent la forme de bourse d'études pour les filles.

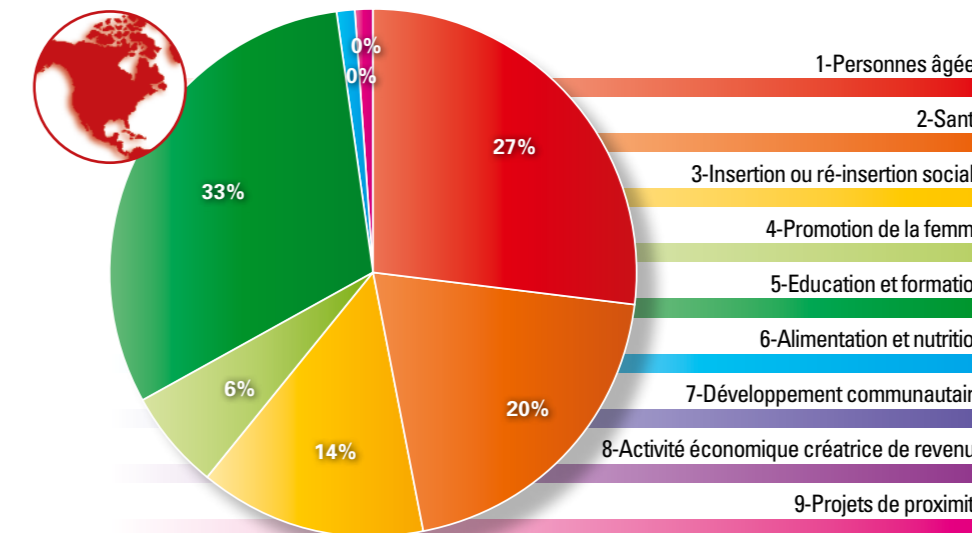
EUROPE ET MOYEN-ORIENT: L'AIC est présente dans 14 pays



Tendances

- En Europe, les problèmes de solitude, de maladies mentales et d'exclusion sont très présents et demandent un suivi individuel et personnel (visites à domicile, écoute, etc.).
- Les nombreux projets d'accompagnement de la personne ont pour objectif d'établir des liens sociaux et de déboucher sur des projets d'insertion et de réinsertion (notamment pour migrants) et de développement communautaire.
- Face à l'augmentation de l'espérance de vie, de nombreux projets sont mis en place par les volontaires pour permettre aux personnes âgées de se rencontrer et de créer des liens amicaux.
- Pour répondre à l'augmentation des pauvretés dans certaines couches de la population (migrants, femmes chefs de famille, etc.), les volontaires multiplient les projets nutritionnels (cantines scolaires, épiceries sociales, distributions alimentaires, vestiaires, etc.).

USA: L'AIC est présente dans 21 Etats



Tendances

- Les projets des volontaires visent à répondre aux besoins de première nécessité tels que la santé, la nutrition et l'alimentation, l'éducation et l'écoute.
- A cause de la crise financière l'aide alimentaire a pris une place prépondérante.
- Aux U.S.A., les plus pauvres sont exclus du système de soins de santé. Il leur manque les liens sociaux indispensables pour faire changer leurs situations de pauvreté. La situation de nombreux immigrants illégaux est dramatique.
- De nombreux projets de promotion de la femme se développent dans les centres urbains.

3. Les jumelages

Dans le réseau AIC, le jumelage entre 2 associations est plus qu'une forme d'aide matérielle ponctuelle. C'est un moyen d'échange d'expériences, de formation mutuelle et d'appui solidaire permettant une collaboration plus étroite entre les volontaires elles-mêmes et une connaissance réciproque des deux pays partenaires.

Le nombre de jumelages continue

d'augmenter. En 2005, une trentaine de jumelages était recensée. Aujourd'hui, on en compte déjà plus de 50. Loin de s'affaiblir, les liens de solidarité entre les associations jumelées se renforcent avec le temps. On constate de plus en plus de jumelages entre groupes AIC de langue différente, comme par exemple entre l'AIC Liban et l'AIC USA ou entre l'AIC Madagascar et l'AIC Espagne.

