



Ficha de formación sobre la captación
de nuevos voluntarios
Mayo - Junio 2019

Tema 1

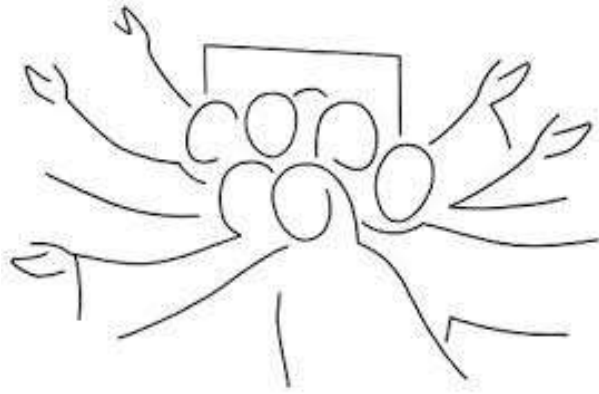
Acoger el cambio para fomentar una renovación vital en nuestros equipos



Contenido

| | |
|------------------------------|---|
| Dos retos que superar | 1 |
| 1) Captar nuevas voluntarias | 2 |
| 2) Adaptar nuestras acciones | 4 |
| Textos para meditar | 5 |
| Oración | 6 |

*“No solamente hemos sido llamados a servir a los pobres sino a hacer que otros los sirvan.”
(San Vicente)*



*“La cosecha es abundante, pero los obreros son pocos. Rueguen, pues, al dueño de la cosecha que envíe obreros a su cosecha.”
(Lucas 10:1-2)*

Ambientación: ¡Dos retos que superar!

En el mundo entero, nuestros equipos AIC están llamados a renovarse, constantemente. Debemos **buscar nuevos voluntarios** y **adaptar nuestras acciones** a las nuevas formas de pobreza detectadas, a las necesidades de las personas más necesitadas que acompañamos en nuestros servicios.

Responder a estos dos desafíos es esencial para poder **continuar la misión** que San Vicente nos ha confiado.

*“¡Cada reto me acerca a alguien, a la vida, a mí ser y a mí Dios!”
(Carmen Duhne, Aparecida 2012)*

Para ello, es imprescindible **hacer espacio para los demás, abrirse a la novedad, acoger y facilitar el cambio,...**

Actitudes hacia el cambio: En lugar de resistir al cambio, querer imponerlo a otros,elijamos acogerlo, abrimos a nuevas posibilidades. Y si una persona no quiere el cambio, no se lo imponemos. Busquemos simplemente maneras de enamorar a las compañeras para cambiar, a su propio ritmo.

Jesús no impuso el cambio a nadie.



¿Qué pasará dentro de 10, 20, 40 años si nuestra asociación, nuestro equipo no cambia?

Para muchos de ustedes, la respuesta a esta pregunta revelará la urgencia de este desafío.

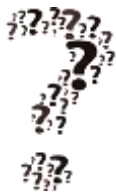
1. Captar nuevas voluntarias

El contexto actual de la vida nos obliga a replantearnos la cuestión de la captación y de la participación de las voluntarias AIC.

De hecho, cuando miramos a nuestro alrededor en busca de nuevas voluntarias potenciales, nos damos cuenta que:



- un número cada vez mayor de mujeres trabajan, por elección o por razones económicas, a menudo hasta la edad de la jubilación;
- a cualquier edad, las personas con frecuencia ya tienen otros compromisos que las hacen menos disponibles;
- las nuevas generaciones piensan y actúan de manera diferente;
- algunas personas son de una religión diferente o se han alejado un poco de la Iglesia;
- familias reconstituidas, cambios en el estado civil a lo largo de la vida, etc.



- **¿Cómo reaccionamos ante esta realidad?**
- **¿Estamos dispuestos a acoger a personas que no se parecen necesariamente a nosotros?**
- **¿Cómo las vemos? ¿Somos capaces de ver sus fortalezas?**
- **¿Somos capaces de adaptarnos a lo que ellas nos pueden aportar? ¿a algunas nuevas limitaciones (especialmente en términos de disponibilidad)?**

¡Averigüemos las motivaciones de los nuevos voluntarios potenciales para que podamos conocerlos! Para ello, puede ser interesante repensar lo que nos motiva personalmente como voluntarias, así como preguntarnos qué podría motivar a otras personas a unirse hoy a nosotras.

Ejemplos:

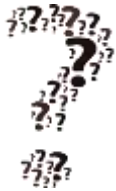
- Apoyar a los más pobres para que tengan una vida mejor a través de acciones concretas
- Vivir momentos hermosos en equipo para compartir nuestra espiritualidad
- Conocer a otras personas y sentirse aceptadas como son, con sus fortalezas y limitaciones en un ambiente de confianza y respeto
- Desarrollar nuevas habilidades y seguir aprendiendo

Algunas motivaciones son universales, otras dependen de la personalidad de cada uno.
Es útil identificarlas, así como los posibles obstáculos para el compromiso...

Motivaciones: deseo de servir; retos importantes a superar; dimensión espiritual de las acciones (carisma vicentino); testimonios de otros voluntarios; confianza, escucha y respeto dentro del equipo; compromiso y aprecio del líder del equipo; apreciación de las fortalezas de cada uno; trabajo en equipo;....



Obstáculos: tiempo limitado disponible; otros compromisos; miedo a lo desconocido; miedo a no tener suficientes habilidades; miedo a las restricciones relacionadas con el compromiso; preocupación por las diferencias (edad, estado civil, creencias religiosas y/o compromisos).



- Y para ti, ¿Cuáles son tus motivaciones?
- Recuerda: ¿Qué motivó u obstaculizó el compromiso de las personas a quienes hiciste la propuesta de integrarse al equipo?
- Pregunta también a otras personas de tu entorno que podrían estar interesadas...

¡Pensemos en nuestros compromisos mutuos!

Como parte de un proceso de captación, también es esencial pensar en lo que podemos ofrecer a las nuevas voluntarias, las tareas concretas que se les pueden asignar y los compromisos que esperamos de ellas.



¿Qué podemos ofrecerles?

Ejemplos: oportunidad de apoyar a los más desfavorecidos; formación humana, técnica y vicentina; crecimiento espiritual; encuentros de equipo y momentos de convivencia; pertenencia a un equipo dinámico y comprometido, a una asociación, a una red internacional de más de 400 años, etc.

¿Qué tareas concretas podríamos encomendarles?

Enumere las diferentes tareas concretas que se les podrían asignar.

Ejemplos: *servicio directo a los más desfavorecidos; apoyo administrativo (posiblemente desde casa); apoyo financiero o para la recaudación de fondos; formación variada; apoyo y acompañamiento de las nuevas voluntarias; apoyo técnico (informática, contabilidad, etc.)*



3

Como equipo o asociación, ¿qué compromisos esperamos de ellas?

Ejemplos: ¿Compartir ciertos valores (carisma vicenciano) reflejados en palabras y hechos? Formación mínima y/o continua? ¿Disponibilidad mínima? (¿Unas horas a la semana? una quincena? un mes?)

*“San Vicente convoco a mucha gente y les hablo de lo que se podía hacer y de cómo hacerlo.”
(Carmen Duhne, p. 153)¹*

2. Adaptar nuestras acciones

Además de la búsqueda de nuevos voluntarios, dentro de nuestros equipos también **debemos asegurarnos de que adaptamos continuamente nuestras acciones a la pobreza cambiante.** Debemos hacer todo lo posible para comprender la realidad de hoy y descubrir los nuevos rostros de la pobreza.

Para ello, permaneciendo fieles a las fuentes de nuestro carisma, debemos evaluar nuestras acciones, nuestras formas de hacer las cosas y **no tener miedo de evolucionar, aceptando nuevas ideas.**

*“A veces necesitamos desaprender maneras de ser y de actuar para aprender nuevas formas de atender a los necesitados. Tal vez algunas tradiciones sean obsoletas y ya no respondan a lo que el pobre necesita...”
(Carmen Duhne, p. 155)*

Al acoger a **nuevas voluntarias** en nuestros equipos, nos beneficiaremos de una **nueva perspectiva.** Una gran oportunidad para cuestionarnos y evolucionar, para que podamos seguir sirviendo a nuestros hermanos y hermanas en mayor necesidad, siempre mejor y durante muchos años más.

*Acojamos el cambio hoy,
para que **mañana** nuestros equipos sigan cumpliendo con su misión con los más necesitados.*

¹ Duhne, Carmen, *Con los ojos de Jesús*, Mexico, 2017.

Textos para meditar

“Vicente intento orientar todos sus esfuerzos hacia el servicio directo de los pobres. Sin embargo, sabía que para hacerlo iba a tener que reunir, animar y llegar a acuerdos con diversas clases de personas.

Vicente inventó constantemente modos diversos de conjuntar esfuerzos de trabajadores voluntarios.”

(Thomas McKenna, Praying with Vincent de Paul – cita de Carmen Dufine, p. 152)

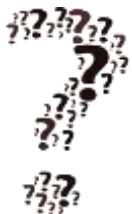
ATREVERSE

A vivir en grupos AIC significa escuchar a los demás para enriquecerse con sus ideas y formarse mutuamente. Significa formarse para no replegarse en sus propias maneras de hacer las cosas.

A abrir su corazón a los demás con confianza, inteligencia e imaginación: ATREVERSE

- *Atrevernos a formar equipo con nuestras diferencias y apreciarnos las unas a las otras.*
- *Atreverme a compartir mi fe en el momento del intercambio espiritual*
- *Atreverme a dejar mis certezas, a dejarme estrujar, renovarme por los demás*
- *Atreverme a ir al encuentro de la persona que me molesta y confiar en ella*
- *Atreverme a dejarme guiar, a dejar el camino trazado, a tomar una vía que no he elegido.*
- *Atreverme a tomar decisiones, no querer hacer o controlar todo, dejar un espacio para lo imprevisto*
- *Atreverme a asumir responsabilidades y a aceptar el riesgo con confianza.*

Extracto del Boletín de los Equipos San Vicente (AIC-Francia), 4º trimestre 2015



Propuestas de la AIC para reflexionar en equipo:

- **¿Qué necesito y puedo hacer personalmente para fomentar la renovación dentro de mi equipo?**
- **¿Qué iniciativas concretas podemos tomar en esta área como equipo?**
- **¿Qué debemos hacer dentro de nuestro equipo AIC para adaptarnos a la pobreza de hoy? (Utilizar las palabras inscritas en el cuadro de la portada de esta ficha).**

Oración:

"Tú que haces nuevas todas las cosas"

*Señor, tú que haces nuevas todas las cosas
Cuando el viento del Espíritu pasa,
Ven hoy de nuevo a realizar tus maravillas.*

*Danos la gracia de una escucha libre,
Sin prejuicios, sin interpretaciones apresuradas y sin miedo.*

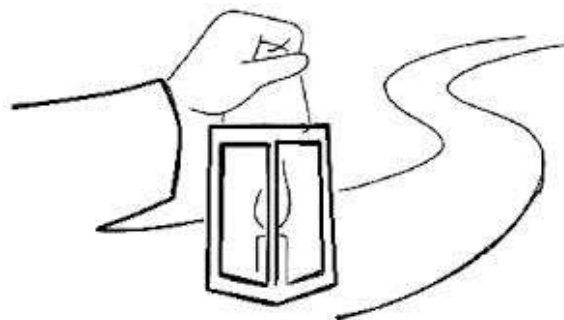
*Concedenos de poder discernir en las palabras de los demás
Lo que podría ser una invitación a inventar,
A atreverse, a crear.*

*Danos la gracia de una inteligencia libre y abierta,
Aventurera, capaz de reemplazar todas las cosas
En un contexto más amplio; sin espíritu de sistema,
Sin teorías preconcebidas,
Sin un deseo personal de afirmarse,
Sin un deseo de poder.*

*Danos, en lo que concierne a nuestra responsabilidad,
Audacia para proyectos ambiciosos,
Y paciencia para la implementación.*

*Libranos del instinto del dueño que corremos el riesgo de tener
Sobre los proyectos que concebimos.*

*Señor,
Tú, que haces nuevas todas las cosas
Cuando el viento del Espíritu pasa,
Ven hoy de nuevo a realizar tus maravillas.*





Ficha de formación sobre la captación de nuevas voluntarias

Julio-Agosto 2019

Tema 2

Estrategias para la captación de voluntarias

Compartiendo experiencias de la red internacional AIC



Contenido

| | |
|--|---|
| Introducción al tema | 1 |
| 1. Establecer objetivos claros | 2 |
| 2. Saber cómo comunicarse bien | 2 |
| 3. Personalizar el contacto | 4 |
| 4. Participar en campañas de reclutamiento | 5 |
| Oración | 6 |



Introducción al tema

En la primera reflexión de capacitación en esta serie, discutimos el desafío que se presenta en nuestras diferentes asociaciones: ser capaces de reclutar y movilizar a nuevas voluntarias y fidelizarlas para que podamos continuar con la misión que San Vicente nos ha confiado, es decir, con las personas más desfavorecidas.

Destacamos la importancia de abrírnos al cambio y encontrar la manera correcta de motivar a las personas que puedan unirse a nosotros.

Pero, ¿cómo debemos hacer esto? Esta segunda reflexión le dará algunas ideas para responder esta pregunta.

Las invitamos a aprovechar esta oportunidad para reflexionar sobre las acciones prácticas que ustedes podrían tomar en sus respectivos grupos o asociaciones para captar nuevas voluntarias.

ISER CREATIVAS¡

*Recordemos las palabras de San Vicente:
“El amor es inventivo, incluso hasta el infinito.”*



Las diferentes acciones que proponemos en las siguientes páginas están inspiradas en las experiencias que varias asociaciones de AIC compartieron con nosotros en la encuesta de reclutamiento que realizamos a principios de 2019¹. Queremos agradecerles por sus valiosas contribuciones que nos permitieron redactar esta reflexión.

Esta reflexión le permitirá apreciar una vez más la creatividad de las voluntarias en la red AIC.



¹ Si desea recibir más información sobre una de las iniciativas que se presenta brevemente en esta reflexión, no dude en ponerse en contacto con el Secretariado Internacional en info@aic-international.org.

1. Establecer objetivos claros

Para evitar que un objetivo siga siendo solo un sueño, es importante asegurarse que sea **SMART (INTELIGENTE)**:

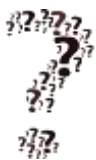
- Specific (Específico)
- Measurable (Medible)
- Achievable (Alcanzable)
- Realistic (Realista)
- Limited in Time (Limitado en tiempo)



Ejemplos de la red AIC ...



- ✓ *En 2017, AIC-México se fijó el objetivo de aumentar la cantidad de voluntarias en un 5% en el año siguiente. Gracias al compromiso de sus voluntarias, este objetivo se logró e incluso se superó: la cantidad de voluntarias aumentó un 7,7% durante 2018. ¡Un resultado alentador para el futuro de la asociación!*
- ✓ *AIC-Bolivia le pidió a cada voluntaria que invitara al menos a una persona que conociera para unirse a su grupo. Como resultado, 11 nuevas voluntarias se unieron a las 84 voluntarias en la Asociación y 3 más están casi listas para hacerlo.*



Reflexión dentro del grupo:

- ¿Cuál es tu objetivo práctico para captar más voluntarias?
- ¿Cuántas nuevas voluntarias desearías que se unieran?
- ¿Cuánto tiempo te darás para hacerlo?

2. Saber comunicarse bien

Muchas asociaciones se han dado cuenta que contar con medios de comunicación atractivos y modernos es esencial para atraer nuevas voluntarias.

Esto significa tener herramientas digitales como presentaciones de PowerPoint, un sitio web, una página de Facebook, un grupo de WhatsApp, etc., además de los medios tradicionales de comunicación como folletos y volantes.



Hay ciertos **elementos clave** que se deben **tener presentes** al comunicarse con estas nuevas herramientas:

1

Mensaje:

- *Elija mensajes cortos y claros: vaya directo al punto.*
- *Utilice un lenguaje moderno, simple y adaptado a la audiencia.*
- *Hablar sobre lo que nos motiva y el significado de nuestras acciones para llegar a las personas.*
- *Privilegiar la autenticidad al compartir testimonios cortos (de voluntarias y/o personas que apoyamos a través de nuestros servicios).*

2

Adapte los medios de comunicación al mensaje que necesita ser transmitido y a la audiencia. ¡No dude en utilizar elementos audiovisuales!



3

Promover la oportunidad de reaccionar y responder:

- *Buscar atraer el interés y/o estimular la reflexión*
- *Mostrar nuestra preocupación por el bien común*
- *Permitir la oportunidad de reaccionar y responder*

Ejemplos de la red AIC ...

- ✓ **AIC-Italia** presentó a una fundación italiana un proyecto destinado a promover la captación de nuevas voluntarias. Esta fundación otorgó a la asociación un subsidio que permitió cubrir aproximadamente el 70% de los costos del proyecto.

El proyecto incluyó los siguientes elementos:

- La organización de **seminarios, reuniones y talleres** en diferentes regiones del país para dar a conocer los valores y las actividades de las voluntarias de AIC.
- La actualización del **sitio web**;
- La creación de **grupos de WhatsApp**, solía enviar un mensaje cada mañana con deseos de un buen día y una oración y, a veces, una invitación a participar en una actividad.
- La creación y distribución de un nuevo **folleto dando a conocer la asociación**.
- **Colaboración con un periodista** para difundir noticias sobre varias acciones locales llevadas a cabo por voluntarias de AIC;
- La publicación de importantes **artículos** en diarios nacionales.



Resultados alentadores: un **centenar de nuevas voluntarias** se unieron a la asociación gracias a este proyecto y más de **1000 personas participaron** en las actividades propuestas y mostraron **interés** en la asociación. Muchas han comenzado a ofrecer un valioso **apoyo ocasional**, no pudiendo comprometerse por completo debido a limitaciones de tiempo.

Esta experiencia destaca la importancia de **estar abierto a diferentes perfiles de voluntarias y nuevas formas de voluntariado** AIC (ver Reflexión 1).

La mayoría de las asociaciones enfatizaron la importancia de **utilizar buenos medios de comunicación** para la captación. Algunos observaron que estas herramientas son **más atractivas** si se centran en nuestras acciones de base y contienen **elementos audiovisuales**.



Reflexión en los grupos:

- **¿Qué herramientas están utilizando para dar a conocer a su grupo o asociación? ¿Son visuales, atractivas y actualizadas?**
- **¿Es necesario actualizar ciertas herramientas o crear nuevas? ¿Quién podría hacer esto?**
- **Desafío: Cada persona debe contar en un minuto lo que hace su asociación y lo que dicha persona hace, de forma que inspire entusiasmo.**

3. Personalizar contacto

El contacto de personalización, que es uno de los puntos fuertes de las voluntarias de AIC, a menudo da muy buenos resultados.

Hablar sobre la AIC con quienes nos rodean y / o enviarles una invitación personalizada, por teléfono o correo electrónico, para asistir a una reunión de información, sigue siendo una excelente manera de obtener nuevas voluntarias.

Ejemplos de la red AIC ...

Todas las asociaciones declararon la importancia del contacto personal en la captación de nuevas voluntarias. Muchas compartieron iniciativas prácticas en este sentido:

- ✓ **AIC-Brasil:** *las voluntarias organizan reuniones amistosas para presentar a la AIC y luego invitan a los participantes a venir y descubrir el trabajo que se está realizando.*
- ✓ **AIC-Chile:** *las voluntarias dan testimonios de sus acciones y servicios en beneficio de los más desfavorecidos como una forma personal de alentar a las personas invitadas a unirse a ellos.*
- ✓ **AIC-Costa Rica:** *los estudiantes que se han beneficiado de una beca AIC están invitados a convertirse en voluntarias(os) de AIC, al igual que sus maestros.*
- ✓ **AIC-Camerún:** *las mujeres que probablemente estén interesadas en ser voluntarias de la AIC están invitadas a ayudar a los voluntarios en sus actividades de base para descubrir a la AIC y sus acciones.*

- ✓ **AIC-Colombia y AIC-España:** se organizan reuniones y, a veces, almuerzos para presentar a la asociación y sus proyectos a personas invitadas a través de parroquias, amigos o de boca a boca.
- ✓ **AIC-República Centroafricana, AIC-Francia y AIC-Reino Unido** hacen regularmente anuncios al final de las Misas para invitar a los feligreses a unirse a sus grupos.
- ✓ **AIC-Indonesia y AIC-Nicaragua:** las voluntarias utilizan su participación en actividades organizadas en su parroquia o comunidad para dar a conocer sus actividades vicentinas e invitar a las personas que se reúnen en estos lugares para que se conviertan en voluntarias de AIC en una de sus acciones.
- ✓ **AIC-Nigeria:** la presentación de la asociación se realiza creando conciencia sobre las dificultades que enfrentan las personas que viven en la pobreza y la necesidad de apoyarlos.
- ✓ **AIC-Filipinas:** una voluntaria ha sido designada a nivel nacional para encargarse de captar nuevos miembros con la ayuda de su equipo.

4. Participación en campañas de reclutamiento

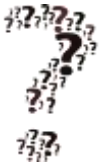
Algunas veces resulta muy interesante participar en campañas de captación organizadas por otras instituciones a gran escala, ya sean a nivel local, regional o nacional.

Experiencia en la red AIC:

AIC-Francia aprovechó las campañas de captación a nivel nacional. Las voluntarias se movilizaron por todo el país para participar en foros de caridad organizados por las autoridades locales. Las voluntarias tuvieron “stands” en donde presentaron sus acciones y animaron a otros a unirse a ellos.



¿Y usted? ¿Cómo podría reclutar nuevas voluntarias?



Sugerencias de la AIC para la reflexión grupal:

- **¿Qué acción concreta podrías llevar a cabo para reclutar nuevas voluntarias? ¿Podrías inspirarte en las experiencias que has visto aquí?**
- **Elabora un plan de acción para tu iniciativa. Incluye los siguientes elementos:**
 - **Los diferentes pasos que serán necesarios**
 - **Un calendario para su implementación**
 - **Los recursos necesarios para cada etapa (personas, fondos, material, tiempo, redes, etc.)**

“La gracia de la perseverancia es la más importante de todas: corona todas las demás gracias.” (San Vicente)

Oración: ¡Envíanos a los locos!

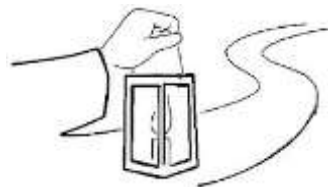
Oh Señor, envíanos a los locos.
Aquellos que están totalmente comprometidos,
los que se olvidan de sí mismos,
aquellos que aman no solo a través de las palabras,
los que realmente se entregan hasta que finalice el trabajo.

Necesitamos a los locos, a los apasionados,
personas capaces de saltar a la incertidumbre,
a los reinos desconocidos de la pobreza,
a los que aceptan que algunos se pierden en las masas anónimas sin ganas de volver,
y que otros utilicen la superioridad que adquieren puramente para sus propios fines.

Este salto no siempre significa abandonarse en el fondo o al estilo de vida de uno:

Es una ruptura más profunda con el ego que hasta ahora nos dominaba.

Necesitamos a los locos hoy, defensores de la vida sencilla,
liberadores efectivos de los pobres,
amantes de la paz,
libres de compromisos,
comprometidos a nunca traicionar,
desdeñosos a sus propias vidas,
capaces de aceptar cualquier tarea,
ir a cualquier parte, ser libres y obedientes,
espontáneos y persistentes, tiernos y fuertes.





Ficha de formación sobre la captación de nuevos voluntarios

Septiembre de 2019

Tema 3

Acoger, dar espacio y acompañar

nuevos voluntarios en nuestros equipos



Contenido

| | |
|-----------------------------|---|
| Introducción al tema | 1 |
| 1. Bienvenida y dar espacio | 1 |
| 2. Acompañar | 2 |
| Oración | 4 |

Introducción al tema

Aquí tenemos la 3a ficha sobre el tema de captación: Después de enfatizar la importancia de **estar abiertos al cambio** (ficha #1) y pensar en las **acciones concretas** que se pueden poner en marcha dentro de nuestros equipos o asociaciones **para captar nuevos voluntarios** (ficha #2), esta última ficha está dedicada a acoger y acompañar a los nuevos voluntarios.



De hecho, la experiencia demuestra que a veces estamos tan ocupados con nuestras actividades que nos olvidamos de cuidar a los nuevos integrantes.

Es esencial hacer todo lo posible para asegurarnos que cualquier nuevo miembro que se integre a alguno de nuestros equipos de voluntarios se sienta **cómodo, bienvenido y acompañado** durante sus primeros meses.

No olvidemos: "¡Un nuevo encuentro es siempre una gracia!"

1. Bienvenida y hacer espacio

Cuando un nuevo voluntario se une a nuestro equipo es muy importante **dedicarle tiempo**:

- Para darle la bienvenida, presentarlo a los miembros del equipo y hacerlo **sentir rápidamente seguro y fraternalmente recibido** por todo el equipo;
- Para **explicarle** quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos (nuestra misión, nuestras actividades, nuestra organización, nuestros valores, etc.), asegurándose de hacerlo gradualmente para no abrumarlo;
- Para **escucharlo**, para permitirle hacer preguntas.



Dar la bienvenida a un nuevo voluntario y hacerle sitio significa **aceptarle tal como es**, acogerle **con sus talentos y experiencias** que debemos conocer y **valorar**. Estamos invitados a descubrir lo que ellos pueden enseñarnos.

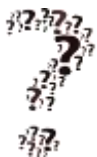
*Aprendamos a mirarlo como Cristo:
"Entonces Jesús lo miró, lo amó".
(Marc, 10, 21)*

Como compartieron los miembros de **AIC Italia**, un nuevo voluntario en nuestro equipo nos da la oportunidad de recordar lo importante que es **valorar cada fortaleza** y estar **dispuestos para cambiar**, sin dejar de estar unidos por nuestra misión y por la enseñanza de San Vicente.

Hacer espacio para un nuevo voluntario significa hacer **algunos ajustes**:

- Reorganizar tareas, posiblemente cambiar roles
- Asignar determinadas tareas o responsabilidades a otras personas con las que hemos identificado un potencial interesante para el futuro de nuestro equipo...

“Cuando añadimos un lugar en la mesa, tenemos que reducir un poco el nuestro.”



Reflexionemos en nuestro grupo:

- ¿Cómo damos la bienvenida a los nuevos voluntarios?
- ¿A qué retos nos enfrentamos?
- ¿Qué podríamos hacer más o de otra manera?

2. Acompañar

Después de esta bienvenida inicial, es esencial seguir acompañando al nuevo voluntario por un tiempo.

Se nos invita a **construir** gradualmente para él, un **camino** que le corresponda y satisfaga sus necesidades y las del equipo, planificando **etapas** que respeten su ritmo.

Tomemos sus noticias regularmente: preguntémosle cómo se siente y, en un clima de confianza y respeto que estemos dispuestos a crear, invitémosle a **compartir** con nosotros las alegrías y dificultades encontradas en el parte de su trabajo vicentino.

Ejemplo dentro de la red AIC: el informe de asombro

Desde hace varios años, la oficina nacional de la **AIC Francia** anima a todos los equipos que acogen a una nueva voluntaria a pedirle, al cabo de un mes, su “informe de asombro”.

Cada nuevo voluntario es invitado a compartir en una reunión del grupo:



- lo que **le sorprendió** cuando se unió al equipo
- lo que disfrutó
- lo que no **entendía**
- sus **sugerencias...**



Una invitación a escuchar y a ser humildes...

Para que el informe de asombro sea una verdadera fuente de riqueza, es necesario tomarse el tiempo para escuchar atentamente al nuevo voluntario con el fin de beneficiarse de sus comentarios:

- Si todos los comentarios son positivos, ¡tanto mejor! Entonces se nos invita a continuar nuestro impulso, siempre buscando formas de mejorar.
- Si algunos de los comentarios son negativos, se nos invita a cuestionarnos a nosotros mismos, a entender lo que no funciona y a corregirnos.

Es un momento en el que todo el mundo tendrá que mostrar humildad; la crítica no siempre es fácil de escuchar. Por eso siempre debemos tener mucho cuidado de seguir centrados en el **objetivo** de este "informe de asombro":

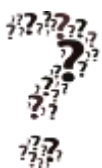
***Mejorar la vida del equipo, su organización y su comunicación
para servir mejor a las personas que damos la bienvenida.***

Estemos siempre listos para escuchar serenamente a los nuevos voluntarios que están renovando el equipo.

*"Una mirada fresca ayuda a cuestionarse a sí mismo,
para señalar posibles disfunciones que ya no vemos en la rutina."*

France Morane, Presidenta de AIC-France

"No olvidemos: ¡Un nuevo encuentro es siempre una gracia!"



Reflexionemos en nuestro grupo:

- ➔ ¿Cómo apoyamos a los nuevos voluntarios?
- ➔ ¿Qué podríamos hacer más o de otra manera?
- ➔ ¿Qué compromiso concreto pueden acordar sobre este ámbito, al concluir este tema?

Oración

"Si tengo que conocer al otro..."

*"Señor, si voy a encontrarme con el otro,
a cualquiera que pongas en mi camino,
ayúdame a estar completamente presente y escuchando a esa persona.
Recuérdame una y otra vez que no estoy ni por encima ni por debajo
pero al lado, como un hermano, de aquel con quien dialogo."*

*"Señor, si voy a permanecer en silencio, que mi silencio sea un silencio de
bienvenida, de respeto,
un silencio que permita al otro escucharse a sí mismo, a los demás y a la
esperanza, no un silencio de indiferencia o cansancio."*

*"Señor, si tengo que hablar,
que mis palabras sean palabras de verdad que se abran a la vida.
Hazme un mensajero de tu palabra,
que ilumina y da sentido a toda la vida."*

*"Señor, si voy a escuchar gozo, permíteme asociarme plenamente con él.
Si encuentro tristeza, deja que una sonrisa la atenúe
y que mi alegría como cristiano brille
para hacer más felices, o menos tristes,
a los que conozco."*

*"Señor, después de estas reuniones,
que encuentre el tiempo y el deseo de confiarte en mi oración
a toda la gente que has puesto en mi camino.
Anima mi corazón con un sentimiento de amor por ellos,
porque si hubiera conocido a miles de personas,
y extraño el amor, no soy nada."*

