

Accueillir le changement

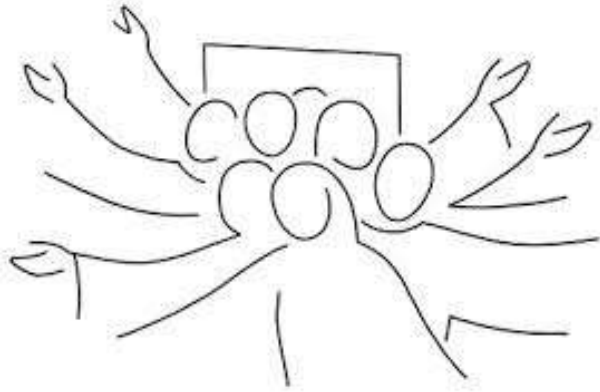
pour favoriser un renouvellement vital au sein de nos équipes



Contenu

Deux défis à relever :	1
1) Recruter de nouvelles volontaires	2
2) Adapter nos actions	4
Textes à méditer	5
Prière	6

*“Nous n’avons pas seulement été appelés à servir les pauvres
mais à faire en sorte que d’autres les servent.”
(Saint Vincent)*



*“La moisson est abondante,
mais les ouvriers sont peu nombreux.
Priez donc le maître de la moisson
d’envoyer des ouvriers pour sa moisson.”
(Luc 10,1-2)*

Contexte : deux défis à relever !

Partout dans le monde, nos équipes AIC sont appelées à se renouveler, constamment. Nous devons **recruter de nouvelles volontaires** et **adapter nos actions** aux nouvelles pauvretés détectées, aux besoins des personnes plus démunies que nous accompagnons dans nos services.

Relever ces deux défis est essentiel si nous voulons pouvoir poursuivre la mission que Saint Vincent nous a confiée.

*“Chaque défi me rapproche de quelqu’un, de la vie, de mon être et de mon Dieu”
(Carmen Duhne, Aparecida 2012)*

Pour cela, il est indispensable de **faire de la place à l’autre**, de **s’ouvrir à la nouveauté**, d’**accueillir et faciliter le changement**, ...

Attitudes face au changement : Plutôt que de nous y opposer ou de vouloir l’imposer aux autres, choisissons de l’accueillir, de nous y ouvrir. Et si une personne ne souhaite pas le changement, ne le lui imposons pas, cherchons simplement les moyens de lui donner envie de nous suivre ce même chemin, à son rythme.

Jésus n’imposa à personne de changer.



Que se passera-t-il dans 10 ans, 20 ans, 40 ans, si notre association, notre équipe ne change pas ?
Pour nombreuses d'entre vous, la réponse à cette question révélera l'urgence de ce défi.

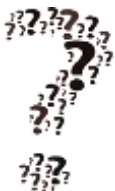
1. Recruter des nouvelles volontaires

Le contexte de vie actuel nous oblige à repenser la question du recrutement et de l'engagement des volontaires AIC.

En effet, lorsque nous cherchons autour de nous de nouvelles volontaires potentielles, nous constatons de plus en plus souvent que :



- un nombre croissant de femmes travaille, par choix ou pour des raisons économiques, souvent jusqu'à l'âge de la retraite ;
- à tout âge, les personnes ont souvent déjà d'autres engagements multiples qui les rendent moins disponibles ;
- les nouvelles générations pensent et agissent d'une manière différente ;
- certaines personnes sont d'une autre religion ou se sont un peu éloignées de l'église ;
- familles recomposées, évolution du statut civil au cours de la vie, etc.



- Face à cette réalité, comment réagissons-nous ?
- Sommes-nous prêtes à accueillir des personnes qui ne nous ressemblent pas nécessairement ?
- Quel regard portons-nous sur elles ? Sommes-nous capables de voir leurs forces ?
- Sommes-nous en mesure de nous adapter à ce qu'elles peuvent nous apporter ? A certaines nouvelles contraintes (notamment au niveau de la disponibilité)?

Cherchons à connaître les motivations des nouvelles volontaires potentielles pour pouvoir les rencontrer ! Pour cela, il peut être intéressant de repenser à ce qui nous motive personnellement comme volontaires et de nous interroger aussi sur ce qui pourrait motiver d'autres personnes à nous rejoindre aujourd'hui.

Exemples :

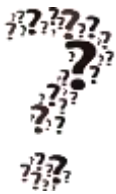
- Accompagner les plus démunis vers une vie meilleure à travers une action concrète ?
- Vivre de beaux moments de partage spirituels en équipe ?
- Rencontrer d'autres personnes et nous sentir acceptées telles que nous sommes, avec nos forces et nos limites dans une atmosphère de confiance et de respect ?
- Développer de nouvelles compétences et continuer à apprendre ?

Certaines motivations sont universelles, d'autres dépendent de la personnalité de chacune.
Il est utile de les identifier, tout comme les possibles freins à l'engagement....

Motivations : désir de servir/se rendre utile ; défis importants à relever ; dimension spirituelle des actions (charisme vincentien) ; témoignages d'autres volontaires ; confiance, écoute et respect au sein de l'équipe ; engagement et regard appréciatif de la responsable d'équipe ; valorisation des forces de chacun ; travail d'équipe....



Freins : temps disponible limité ; (nombreux) autres engagements ; peur de l'inconnu ; peur de ne pas disposer de compétences suffisantes ; peur des contraintes liées à l'engagement ; préoccupation face aux différences (âge, statut civil, convictions et/ou engagements religieux...).



- Et pour vous, quelles sont vos motivations ?
- Rappelez-vous : Qu'est-ce qui a motivé ou freiné l'engagement des personnes à qui vous avez proposé de vous rejoindre ?
- Interrogez aussi d'autres personnes autour de vous susceptibles d'être intéressées...

Réfléchissons à nos engagements réciproques !

Dans le cadre d'une démarche de recrutement, il est également essentiel de réfléchir à ce que nous pouvons offrir aux nouvelles volontaires, aux tâches concrètes qui peuvent leur être confiées et aux engagements que nous attendons de leur part.

1

Que pouvons-nous leur offrir ?

Exemples : opportunité de servir/accompagner les plus démunis ; formation humaine, technique et spirituelle ; croissance spirituelle ; réunions d'équipe et moments de convivialité ; appartenance à une équipe dynamique et engagée, à une association, à un réseau international de plus de 400 ans,

Quelles tâches concrètes pourrions-nous leur confier ?

Listez les différentes tâches concrètes qui pourraient leur être confiées.
Exemples : Service direct aux plus démunis ; soutien administratif (éventuellement depuis le domicile) ; recherche de fonds ou appui financier ; formation diverses ; bienvenue et accompagnement des nouvelles ; appui technique (informatique ? comptable ?...) ; etc.

2

3

En tant qu'équipe ou association, quels engagements attendons-nous de leur part ?

Exemples : Partage de certaines valeurs (charisme vincentien) reflétées dans les paroles et les actes? Formation minimum et/ou continue ? Disponibilité minimum ? (Quelques heures par semaine ? par quinzaine ? par mois ?)

*“Saint Vincent a rassemblé beaucoup de personnes et leur a parlé de ce qu’il était possible de faire et de comment le faire”
(Carmen Duhne, p. 153)¹*

2. Adapter nos actions

Outre la recherche de nouvelles volontaires, au sein de nos équipes nous devons aussi veiller à **adapter continuellement nos actions aux pauvretés** qui changent. Nous devons mettre tout en œuvre pour pouvoir appréhender la réalité d’aujourd’hui et découvrir les nouveaux visages de la pauvreté.

Pour cela, tout en restant fidèles aux sources de notre charisme, il nous faut évaluer nos actions, nos manières de faire et **ne pas avoir peur d’évoluer, en acceptant de nouvelles idées.**

*“Parfois nous avons besoin de désapprendre des manières d’être et d’agir de manière à apprendre de nouvelles formes d’accompagner les plus démunis. Certaines traditions sont peut-être obsolètes et ne correspondent plus à ce dont les plus démunis ont besoin...”
(Carmen Duhne, p. 155)*

En accueillant de **nouvelles volontaires** dans nos équipes nous bénéficierons d’un **regard neuf**. Une belle opportunité à saisir pour nous remettre en question et évoluer, afin de pouvoir continuer à servir nos frères et sœurs plus démunis, toujours mieux et pendant de nombreuses années.

*Accueillons le changement **aujourd’hui**,
pour que nos équipes continuent à remplir leur mission auprès des plus démunis **demain**.*

¹ Duhne, Carmen, *Con los ojos de Jesus*, Mexico, 2017.

Textes à méditer

“Vincent a essayé d’orienter tous ses efforts vers le service direct auprès des pauvres. Il savait cependant que pour y arriver il allait devoir réunir, animer et s’entendre avec différents types de personnes.

Vincent a constamment inventé diverses façons de rassembler les efforts des volontaires.”

(Thomas McKenna, Praying with Vincent de Paul - cité par Carmen Duhne, p. 152)

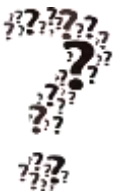
OSER

Vivre dans des groupes AIC c’est se mettre à l’écoute des autres pour puiser des idées, et s’entraîner mutuellement. C’est se former pour ne pas rester repliée sur ses propres manières de faire.

Ouvrir son cœur aux autres avec confiance intelligence, imagination : OSER

- *Oser faire équipe avec nos différences et nous entre-chérir*
- *Oser partager ma foi au moment de l’échange spirituel*
- *Oser quitter mes certitudes, me laisser bousculer, me renouveler par d’autres.*
- *Oser aller à la rencontre de celui qui me dérange et lui faire confiance*
- *Oser me laisser guider, sortir du chemin trace, prendre une voie que je n’ai pas choisie.*
- *Oser faire des choix, ne pas vouloir tout faire ni tout maîtriser, laisser un espace à l’imprévu.*
- *Oser prendre des responsabilités et dans la confiance en accepter le risque.*

Extrait de la Revue des Equipes Saint Vincent (AIC-France), 4° trimestre 2015



Propositions de l’AIC pour la réflexion en équipe :

→ **Que dois-je et puis-je faire personnellement pour favoriser le renouvellement au sein de mon équipe ?**

Quelles initiatives concrètes pouvons-nous prendre dans ce domaine en tant qu’équipe ?

→ **Que devons-nous faire au sein de notre équipe AIC pour nous adapter aux pauvretés d’aujourd’hui ? (S’aider des mots inscrits dans le pavé de la page de couverture).**

Prière

“Toi qui fais toutes choses nouvelles”

*Seigneur, toi qui fais toutes choses nouvelles
Quand passe le vent de l'Esprit,
Viens encore accomplir tes merveilles aujourd'hui.*

*Donne-nous la grâce d'une écoute libre,
Sans préjugés, sans interprétations hâtives et sans crainte.*

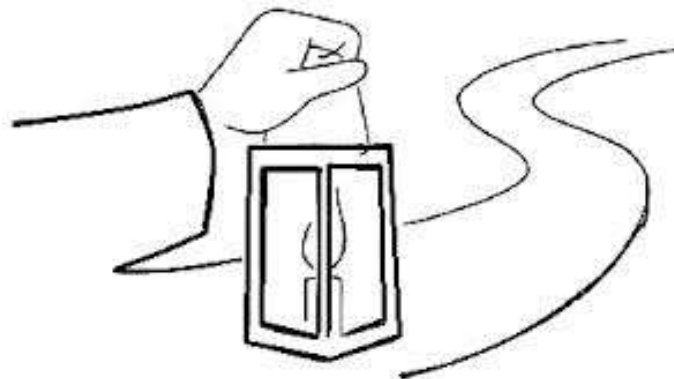
*Donne-nous de discerner dans la parole des autres
Ce qui pourrait être une invitation à inventer,
A oser, à créer.*

*Donne-nous la grâce d'une intelligence libre, ouverte,
Aventureuse, capable de replacer toutes choses
Dans un contexte plus large ; sans esprit de système,
Sans théories toutes prêtes,
Sans désir personnel de s'affirmer,
Sans désir de puissance.*

*Donne-nous, pour ce qui est de notre responsabilité,
L'audace de projets ambitieux,
Et la patience de la mise en œuvre.*

*Délivre-nous de l'instinct de propriétaire que nous
Risquons d'avoir sur les projets que nous formons.*

*Seigneur,
Toi, qui fais toutes choses nouvelles
Quand passe le vent de l'Esprit,
Viens encore accomplir tes merveilles aujourd'hui.*





Stratégies de recrutement

Partage d'expériences au sein du réseau international AIC



Contenu

Introduction du thème	1
1. Se fixer des objectifs clairs	2
2. Savoir bien communiquer	2
3. Personnaliser les contacts	4
4. Participer à des campagnes de recrutement	5
Prière	6



Introduction du thème

Dans la première fiche de cette série, nous avons évoqué l'enjeu qui se présente dans nos différentes associations : **parvenir à recruter, mobiliser et fidéliser** des nouvelles volontaires pour nous permettre de continuer à remplir la mission que Saint Vincent nous a confiée auprès des plus démunis.

A cette occasion, nous avons souligné l'importance de s'ouvrir au changement et d'actionner les bons leviers de motivation afin d'atteindre/toucher les bonnes personnes susceptibles de nous rejoindre.

Mais **comment y parvenir** ? Cette seconde fiche de formation vous propose des pistes pour répondre à cette question.

Nous souhaitons ainsi vous inviter à réfléchir aux actions concrètes que vous pourriez mettre en place au sein de vos équipes ou associations respectives pour recruter de nouveaux volontaires.

Soyez créatives !

*Rappelons-nous les paroles de Saint Vincent :
"L'amour est inventif jusqu'à l'infini !"*



Les différentes actions que nous vous proposons ci-après sont inspirées des expériences que différentes associations AIC nous ont partagées à l'occasion de l'enquête sur le recrutement réalisée début 2019¹. Nous les remercions pour leurs précieuses contributions qui nous ont permis de rédiger cette fiche.

Cette fiche vous permettra d'apprécier, une fois de plus, la créativité des volontaires du réseau AIC.



¹ Si vous souhaitez recevoir plus d'informations au sujet de l'une des initiatives présentées brièvement dans cette fiche, n'hésitez pas à contacter le Secrétariat international à : info@aic-international.org.

1. Se fixer des objectifs concrets

Pour éviter qu'un objectif de recrutement ne demeure qu'un rêve, il est important de se fixer des objectifs concrets. Ces objectifs devraient être **SMART** :

- Spécifiques
- Mesurables
- Atteignables
- Réalistes
- Limités dans le Temps

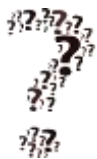


Exemples au sein du réseau AIC ...

✓ *En 2017, l'AIC-Mexique s'est fixé l'objectif concret d'augmenter son volontariat de 5% au cours de l'année suivante. Grâce à l'engagement de certaines volontaires, cet objectif a été atteint et même dépassé, le nombre de volontaires ayant augmenté de 7,7% au cours de l'année 2018. Un résultat encourageant pour le futur de cette association !*



✓ *L'AIC-Bolivie a demandé à chaque volontaire d'inviter au moins une de ses connaissances à rejoindre son équipe. 11 volontaires ont ainsi rejoint les 84 volontaires que compte l'association et 3 personnes sont sur le point de s'engager.*



Réfléchissez en équipe :

- ➔ **Quel est votre objectif concret pour le recrutement ?**
- ➔ **Combien de nouveaux volontaires aimeriez-vous recruter ?**
- ➔ **Quel délai voulez-vous vous fixer pour y parvenir ?**

2. Bien savoir communiquer

De nombreuses associations constatent qu'avoir des **supports de communication attrayants et modernes** est essentiel pour attirer des nouveaux volontaires.

Ceci implique de disposer, en plus des **supports traditionnels** tels que brochures et dépliants, de **supports digitaux** tels que présentations PowerPoint, site web, page Facebook, groupe WhatsApp, etc....



Certains **éléments clés** sont à **prendre en compte** pour communiquer à travers ces nouveaux médias :

1

Message :

- Choisir des messages clairs et brefs : aller à l'essentiel
- Utiliser un langage simple, actuel et adapté à nos différents publics
- Parler de ce qui nous anime et du sens de nos actions pour toucher les cœurs
- Privilégier l'authenticité en partageant de brefs témoignages (des volontaires et/ou des personnes que nous accompagnons dans nos services).

2

Adapter nos moyens de communication au message que nous voulons faire passer et à notre public et ne pas hésiter à utiliser des supports audiovisuels.



3

Favoriser l'interaction :

- Chercher à susciter l'intérêt et/ou provoquer une réflexion
- Montrer notre préoccupation pour le bien commun
- Donner l'occasion de réagir, répondre

Exemples au sein du réseau AIC ...

- ✓ **L'AIC-Italie** a présenté à une Fondation italienne un projet destiné à favoriser le recrutement de nouvelles volontaires. Cette Fondation lui a octroyé un important subside qui lui a permis de couvrir environ 70% des frais de ce projet.

Ce projet impliquait, notamment :

- L'organisation de **séminaires, réunions et ateliers** dans différentes régions du pays pour faire connaître les valeurs et les activités des volontaires AIC ;
- La mise à jour du **site web** ;
- La création de **groupes WhatsApp** et l'envoi chaque matin d'un message souhaitant une bonne journée accompagné d'une prière et parfois d'une invitation à participer à une activité ;
- La création et la distribution d'une nouvelle **brochure de présentation** ;
- La **collaboration avec un journaliste** pour la diffusion de nouvelles concernant plusieurs actions locales des volontaires AIC ;
- La publication d'**articles** importants dans les journaux nationaux.

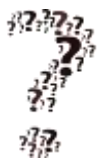


Des résultats encourageants : grâce à ce projet, une **centaine de nouveaux volontaires** ont rejoint l'association, plus de **1000 personnes** ont **participé** aux activités proposées et manifesté leur **intérêt** pour l'association et la plupart d'entre elles ont commencé à apporter une **aide occasionnelle** précieuse, ne pouvant pas s'engager pleinement par manque du temps.

Cette expérience a confirmé l'**importance de s'ouvrir à des profils de volontaires différents, à de nouvelles formes de volontariat AIC** (voir Fiche 1).

La plupart des associations ont souligné l'importance d'utiliser de **bons supports de communication** pour le recrutement.

Certaines associations observent que ces supports peuvent être rendus plus **vivants** s'ils sont orientés vers nos actions de terrain et contiennent des éléments **audio-visuels**.



Réfléchissez en équipe :

- **Quels supports utilisez-vous déjà pour faire connaître votre association ou équipe ? Sont-ils visuels, attrayants et actuels ? Parlent-ils de ce que vous faites et de qui vous êtes ?**
- **Est-il nécessaire de mettre à jour certains supports ou d'en créer de nouveaux ? Qui pourrait s'en charger ?**
- **Défi : chacune fait le test de présenter ce qu'elle fait et son association en 1 minute pour enthousiasmer.**

3. Personnaliser les contacts

La personnalisation des contacts – qui est l'une des forces des volontaires AIC – offre la plupart du temps de très bons résultats.

Parler de l'AIC autour de soi et/ou adresser aux personnes de son entourage une invitation personnalisée, par téléphone ou par écrit, pour assister à une réunion d'information, demeure ainsi un excellent moyen de recruter des nouveaux volontaires.

Exemples au sein du réseau AIC ...

Toutes les associations ont confirmé l'importance qu'elles accordaient aux contacts personnels pour recruter des nouvelles volontaires. Plusieurs d'entre elles ont partagé leurs initiatives concrètes dans ce domaine :

- ✓ **A l'AIC-Brésil** : les volontaires organisent des rencontres conviviales pour présenter l'AIC et invitent ensuite les participantes à venir découvrir le travail réalisé sur le terrain.
- ✓ **A l'AIC Chili** : les volontaires témoignent de leurs actions et services auprès des plus démunis afin d'encourager des personnes invitées de manière personnalisée à les rejoindre.
- ✓ **A l'AIC-Costa Rica** : les étudiants ayant bénéficié d'une bourse d'études de l'AIC ainsi que leurs professeurs sont invités à devenir volontaires AIC.

- ✓ *A l’AIC-Cameroun : des femmes susceptibles d’être intéressées par le volontariat AIC sont invitées à assister les volontaires dans leurs activités de terrain pour découvrir l’AIC et ses actions.*
- ✓ *A l’AIC Colombie et à l’AIC Espagne : des réunions et parfois des déjeuners sont organisés pour présenter l’association et ses projets concrets à des personnes invitées via les paroisses, les amies ou le bouche à oreille.*
- ✓ *L’AIC-Centrafrrique, l’AIC-France et l’AIC-Royaume-Uni font régulièrement des annonces à la fin des messes pour inviter les paroissiens à rejoindre leurs équipes.*
- ✓ *A l’AIC-Indonésie et à l’AIC-Nicaragua : les volontaires profitent de leur participation aux activités organisées au sein de leur paroisse ou de leur communauté pour faire connaître leurs activités vincentiennes et inviter les personnes rencontrées dans ces lieux à s’engager comme volontaire AIC dans l’une de leurs actions.*
- ✓ *A l’AIC-Nigeria : la présentation de l’association se fait sous la forme d’une sensibilisation aux difficultés auxquelles sont confrontées les personnes en situation de pauvreté et au besoin de les accompagner.*
- ✓ *A l’AIC-Philippines : une volontaire a été désignée au niveau national pour se charger, avec l’aide de son équipe, du recrutement des nouveaux membres.*

4. Participer à des campagnes de recrutement

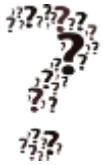
Parfois, il peut être intéressant de participer à des campagnes de recrutement organisées à l’initiative d’autres entités à une plus grande échelle, que ce soit au niveau local, régional ou national.

Expérience au sein du réseau AIC :

- ✓ *L’AIC-France a participé à une campagne de recrutement organisée au niveau national. Les volontaires se sont mobilisées partout en France pour participer aux « Forums des associations et du recrutement » organisés dans les mairies ou salles de fêtes de leur ville. Les volontaires y ont tenu des stands où elles ont pu présenter leurs actions et donner l’envie de les rejoindre.*



Et vous ? Comment pourriez-vous recruter de nouveaux volontaires ?



Propositions de l'AIC pour la réflexion en équipe :

- **Quelle action concrète pourriez-vous mettre en place pour recruter des nouveaux volontaires ? Pourriez-vous vous inspirer des expériences qui vous ont été présentées ?**
- **Elaborez un plan d'action pour y parvenir en prévoyant notamment les éléments suivants :**
 - **Les différentes étapes qui seront nécessaires**
 - **Un calendrier pour leur réalisation**
 - **Les ressources à prévoir pour chaque étape (personnes, finances, matériel, temps, travail en réseau, etc....)**

« La grâce de la persévérance est la plus importante de toutes : elle couronne toutes les grâces » (Saint Vincent)

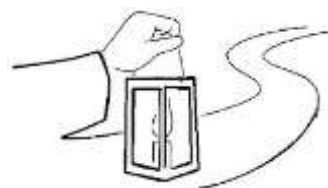
Prière : Envoie-nous des fous !

O Dieu, envoie-nous des fous,
ceux qui s'engagent à fond,
ceux qui s'oublient,
ceux qui aiment autrement qu'en paroles,
ceux qui se donnent pour de vrai
et jusqu'au bout.

Il nous faut des fous, des déraisonnables,
des passionnés,
des gens qui soient capables du saut
dans l'insécurité,
dans l'inconnu toujours plus béant
de la pauvreté,
qui acceptent les uns de se perdre
dans la masse anonyme sans aucun désir
de s'en faire un marchepied,
les autres de n'utiliser leur supériorité
acquise qu'à son service.

Le saut ne consiste pas toujours à rompre
avec son milieu ou son genre de vie :
il s'agit d'une rupture autrement plus
profonde avec le soi-même encore
égoцентриque qui avait jusqu'ici dominé.

Il nous faut des fous du présent,
épris d'un style de vie simple,
libérateurs efficaces des pauvres,
amants de la paix,
purs de compromissions
décidés à ne jamais trahir,
méprisant leur propre vie,
capables d'accepter n'importe quelle tâche,
de partir n'importe où,
à la fois libres et obéissants,
spontanés et tenaces,
doux et forts.





Accueillir, faire de la place et accompagner les nouvelles volontaires au sein de nos équipes



Contenu

Introduction du thème	1
1. Accueillir et faire de la place	1
2. Accompagner	2
Prière	4

Introduction du thème

Voici une 3^e fiche sur le thème du recrutement : Après avoir souligné l'importance de **s'ouvrir au changement** (fiche 1) et réfléchi aux **actions concrètes** qui peuvent être mises en place au sein de nos équipes ou associations respectives **pour recruter de nouveaux volontaires** (fiche 2), cette dernière fiche est consacrée à l'accueil et à l'accompagnement des nouvelles volontaires.



En effet, l'expérience révèle que parfois, nous sommes tellement occupées par nos activités que nous oublions de nous occuper des nouvelles recrues.

Or, il est essentiel de mettre tout en œuvre pour que tout nouveau membre qui rejoint l'une de nos équipes de volontaires s'y sente bien **accueilli et accompagné** durant ses premiers mois.

N'oublions pas : « Une nouvelle rencontre est toujours une grâce ! »

1. Accueillir et faire de la place

Quand une nouvelle volontaire rejoint notre équipe il est primordial de **lui consacrer du temps** :

- Pour lui souhaiter la bienvenue, lui présenter les membres de l'équipe et faire en sorte qu'elle **se sente rapidement en confiance et accueillie fraternellement** par toute l'équipe ;
- Pour lui **expliquer** qui nous sommes, ce que nous faisons et comment nous le faisons (notre mission, nos activités, notre organisation, nos valeurs, etc.), en veillant à le faire progressivement pour ne pas la submerger ;
- Pour **l'écouter**, lui permettre de poser des questions.



Accueillir une nouvelle volontaire et lui faire de la place signifie **l'accepter telle qu'elle est**, l'accueillir **avec ses talents et ses expériences** que nous devons apprendre à connaître et à **valoriser**. Nous sommes invitées à découvrir ce qu'elle peut nous apprendre.

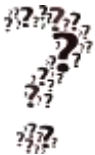
*Apprenons à la regarder comme le Christ :
« Alors Jésus le regarda, l'aima ».
(Marc, 10, 21)*

Comme nous l'ont partagé des membres de l'**AIC Italie**, accueillir une nouvelle volontaire dans notre équipe nous offre l'occasion de nous rappeler combien il est important de **valoriser chaque compétence** et d'être **prête à changer**, tout en restant unies par notre mission et par l'enseignement de saint Vincent.

Faire de la place à une nouvelle volontaire implique en effet de réaliser **certaines adaptations** :

- Réorganiser les tâches, éventuellement changer les rôles
- Confier certaines tâches ou responsabilités à d'autres personnes chez qui nous avons identifié un potentiel intéressant pour le futur de notre équipe...

« Quand nous ajoutons une place à table, nous devons un peu réduire la nôtre. »



Réfléchissons en équipe :

- **Comment accueillons-nous les nouvelles volontaires ?**
- **Quels défis rencontrons-nous ?**
- **Que pourrions-nous faire de plus ou autrement ?**

2. Accompagner

Après cet accueil initial indispensable, il est essentiel de continuer d'accompagner la nouvelle volontaire pendant un certain temps.

Nous sommes invitées à **construire** progressivement avec elle un **chemin** qui lui correspond et répond à ses besoins et à ceux de l'équipe, en prévoyant des **étapes** qui respectent son rythme.

Prenons régulièrement de ses nouvelles : demandons-lui comme elle se sent et, dans un climat de confiance et de respect que nous aurons eu à cœur de créer, invitons-la à nous **partager** les joies et les difficultés rencontrées dans le cadre de son travail vincentien.

Exemple au sein du réseau AIC : le rapport d'étonnement

Depuis plusieurs années, le bureau national de l'**AIC France** encourage vivement toutes les équipes qui accueillent une nouvelle volontaire à lui demander, au bout d'un mois, son 'rapport d'étonnement'.

Chaque nouvelle volontaire est ainsi invitée à partager lors d'une réunion du bureau :



- ce qui l'a **étonnée** à son arrivée dans l'équipe
- ce qu'elle a **apprécié**
- ce qu'elle n'a **pas compris**
- ses **suggestions...**



Une invitation à l'écoute et à l'humilité ...

Pour que le rapport d'étonnement soit une vraie richesse, il faut prendre le temps d'écouter avec attention la nouvelle volontaire afin de pouvoir tirer parti de ses commentaires :

- Si toutes les remarques sont positives, tant mieux ! Nous sommes alors invitées à continuer sur notre lancée, en cherchant toujours à nous améliorer.
- Si certaines remarques sont négatives, nous sommes invitées à nous remettre en question, à comprendre ce qui ne fonctionne pas et à nous corriger.

C'est un temps où chacune devra faire preuve d'humilité, la critique n'est pas toujours facile à entendre. C'est pourquoi, veillons toujours à rester concentrées sur l'**objectif** de ce 'rapport d'étonnement' :

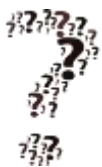
***Améliorer la vie de l'équipe, son organisation et sa communication
pour mieux servir les personnes que nous accueillons.***

Nous serons alors prêtes à entendre sereinement les nouvelles recrues qui sont le renouvellement de l'équipe.

*« Un regard neuf aide à se remettre en question,
à pointer du doigt d'éventuels dysfonctionnements que nous ne voyons plus par habitude »*

France Morane, Présidente de l'AIC-France

« Remercions le Seigneur car une volontaire est un cadeau, un trésor ».



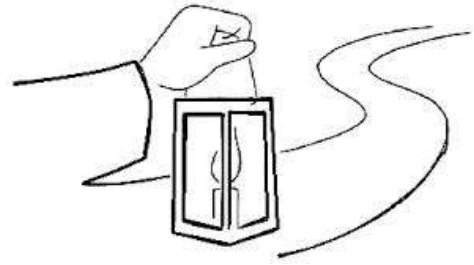
Réfléchissons en équipe :

- ➔ **Comment accompagnons-nous les nouvelles volontaires ?**
- ➔ **Que pourrions-nous faire de plus ou autrement ?**
- ➔ **Quel engagement concret pouvons-nous prendre dans ce domaine en terminant l'étude de ce thème ?**

Prière

« Si je dois rencontrer l'autre... »

*« Seigneur, si je dois rencontrer l'autre,
toute personne que tu mets sur ma route,
aide-moi à être pleinement présent et à l'écoute de cette personne.
Rappelle-moi sans cesse que je ne suis ni au-dessus ni en-dessous
mais à côté, comme un frère, de celui ou celle avec qui je dialogue. »*



*« Seigneur, si je dois me taire, que mon silence soit un silence d'accueil, de respect,
un silence qui permet à l'autre de s'écouter et d'espérer,
non un silence d'indifférence ou de lassitude. »*

*« Seigneur, si je dois parler,
que mes paroles soient des paroles de vérité qui ouvrent sur la vie.
Fais de moi un messenger de Ta parole,
celle qui éclaire et donne un sens à toute vie. »*

*« Seigneur, si je dois entendre la joie, que je m'y associe pleinement.
Si je rencontre la tristesse, qu'un sourire l'atténue
et que ma joie de chrétien transparaisse,
afin de rendre plus heureux, ou moins tristes,
ceux que je rencontre. »*

*« Seigneur, après ces rencontres,
que je trouve le temps et le désir de te confier dans ma prière
toutes celles et tous ceux que tu as mis sur ma route.
Anime mon cœur d'un sentiment d'amour pour eux,
Car, aurais-je rencontré des milliers de personnes,
s'il me manque l'amour, je ne suis rien. »*